

Modulhandbuch

Master

Wirtschaftsingenieurwesen

Studienordnungsversion: 2021

gültig für das Sommersemester 2024

Erstellt am: 28. Mai 2024
aus der POS Datenbank der TU Ilmenau
Herausgeber: Der Präsident der Technischen Universität Ilmenau
URN: urn:nbn:de:gbv:ilm1-mhb-33733

Inhaltsverzeichnis

Name des Moduls/Fachs	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.F	Ab- schluss	LP
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P
Wahlbereich Hauptseminar Wirtschafts- und Rechtswissenschaften											FP	5
Hauptseminar Betriebswirtschaftslehre			0	0	0						PL	5
Hauptseminar Recht			0	0	0						PL	5
Hauptseminar Volkswirtschaftslehre			0	0	0						PL	5
Hauptseminar Wirtschaftsinformatik			0	0	0						PL	5
Wahlbereich Module Wirtschafts- und Rechtswissenschaften											FP	35
Business Ethics and Sustainable Management		2	1	0							PL	5
Datenanalyse und Data Mining		2	1	0							PL 90min	5
Accounting & Management Control 1	2	1	0								PL	5
Accounting & Management Control 2		2	1	0							PL	5
Accounting & Management Control 3		2	1	0							PL 90min	5
Accounting & Management Control 4			1	0	1						PL	5
Applied Production and Logistics Management			1	2	0						PL	5
Betriebliches Wissensmanagement / Wissensbasierte Systeme	2	1	0								PL 60min	5
Business Model Innovation	3	2	0								PL 90min	5
Business-to-Business-Marketing		2	1	0							PL 90min	5
Competition, Strategy and Institutions		3	0	0							PL	5
Corporate Finance			2	0	0						PL 60min	5
Derivative Finanzinstrumente			2	2	0						PL 90min	5
Economic Policy			2	1	0						PL 90min	5
Empirical Research 1	2	1	0								PL	5
Empirical Research 2		2	1	0							PL	5
Energy Economics		2	0	0							PL	5
Europarecht		2	1	0							PL 90min	5
Finanzwissenschaft 1	2	1	0								PL 90min	5
Finanzwissenschaft 2		2	1	0							PL 90min	5
Fortgeschrittene Methoden der Investitionsrechnung und Unternehmensbewertung		2	2	0							PL 90min	5
Grundlagen der Unternehmensberatung		2	1	0							PL 60min	5
Grundlagen der Unternehmensberatung 2			2	1	0						PL 60min	5
Hauptseminar Betriebswirtschaftslehre (plus)			0	0	0						PL	5
Hauptseminar Volkswirtschaftslehre (plus)			0	0	0						PL	5
Informationsverarbeitung in der Logistik		2	1	0							PL 60min	5
Innovation Economics		2	1	0							PL	5
International Business Law		3	2	0							PL	5
International Trade		2	1	0							PL 90min	5
Introduction to Patent Management			3	0	0						PL 60min	5
IT-Service- und IT-Innovationsmanagement		2	0	0							PL 60min	5
Klassische und moderne Analyseansätze der Finanzwirtschaft		2	1	0							PL 20min	5
Medienmarketing	2	1	0								PL 90min	5
Motivation and Leadership		2	1	0							PL 90min	5
Organization and Corporate Governance	2	1	0								PL 90min	5
Political Economy and Regulation Economics		2	0	0							PL	5
Prognoserechnung			2	1	0						PL 90min	5
Quantitative Unternehmensplanung 1	2	1	0								PL 90min	5

Quantitative Unternehmensplanung 2	2 1 0					PL 90min	5
Research in Sustainable Production Management	1 2 0					PL	5
Ressourcenökonomie	2 1 0					PL 90min	5
Strategisches IT-Management in Unternehmen		2 0 0				PL 60min	5
Supply Chain and Closed Loop Management	3 1 0					PL 90min	5
Sustainable Energy Finance		2 0 0				PL 60min	5
Umweltökonomie	2 1 0					PL 90min	5
Unternehmensethik und Nachhaltigkeitsmanagement	2 1 0					PL	5
Unternehmensethik und Nachhaltigkeitsmanagement	3 1 0					PL 25min	5
Abschlussarbeit						FP	35
Masterarbeit			900 h			PL	30
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten an Universitäten						PL 60min	5

Modul: Hauptseminar Betriebswirtschaftslehre

Modulabschluss: Prüfungsleistung alternativ Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Deutsch/Englisch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: ganzjährig

Modulnummer: 200948

Prüfungsnummer: 2500618

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Norbert Bach

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 150	SWS: 0.0							
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2525							
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS
Fach-	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P
semester			0 0 0							

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden sind nach erfolgreichem Abschluss des Moduls dazu in der Lage, ein abgegrenztes Thema aus der BWL zu verstehen, in den Kontext der Literatur einzuordnen, zusammenhängend darzustellen und kritisch zu würdigen. Erfolgreiche Studierende können verschiedene Meinungen und Literaturströme identifizieren und systematisieren. Sie können außerdem spezielle Teilaspekte einer Themenstellung herausarbeiten und spezifizieren. Mit erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende dazu in der Lage, offene Fragen nach einer in der jeweiligen Fachdisziplin anerkannten Systematik zu bearbeiten und eine eigenständige Position zu beziehen. Die erfolgreichen Studierenden haben die Kompetenzen, die erarbeiteten Fragestellungen und Ergebnisse sowohl schriftlich als auch mündlich vor eine Gruppe zu präsentieren und dabei die formalen und inhaltlichen Anforderungen wissenschaftlichen Arbeitens einzuhalten. Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden dazu in der Lage, ihre Forschungsergebnisse mit einer Gruppe zu argumentieren und zu diskutieren.

Vorkenntnisse

Lehrveranstaltungen zum gewählten Seminarschwerpunkt

Inhalt

Die Studierenden haben ein Hauptseminar aus einem Fachgebiet des Instituts für Betriebswirtschaftslehre der Fakultät WM zu belegen. Die konkreten aktuellen Themenangebote können den Internetseiten des jeweiligen Fachgebiets entnommen werden.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

- Literaturstudium
- schriftliche Seminararbeit
- mündliche Präsentation wichtiger Inhalte der Seminararbeit
- Diskussion mit den anderen Hauptseminarteilnehmern und den Dozenten

Literatur

Abhängig vom jeweiligem Seminarschwerpunkt und Seminararbeitsthema.

Detailangaben zum Abschluss

Seminararbeit, Vortrag, Seminardiskussion

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle2.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=4177>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2024
 Master International Business Economics 2021
 Master Medienwirtschaft 2021
 Master Wirtschaftsinformatik 2021
 Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Hauptseminar Recht

Modulabschluss: Prüfungsleistung alternativ

Art der Notengebung: Gestufte Noten

Sprache: Deutsch/Englisch

Pflichtkennz.: Wahlmodul

Turnus: ganzjährig

Modulnummer: 200951

Prüfungsnummer: 2500621

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Juliane Mendelsohn

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 150	SWS: 0.0																								
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2544																								
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS																	
Fach-	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P
semester																											

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden sind nach erfolgreichem Abschluss des Moduls dazu in der Lage, ein abgegrenztes Thema aus dem Gebiet der Rechtswissenschaft zu verstehen, in den Kontext der Literatur einzuordnen, zusammenhängend darzustellen und kritisch zu würdigen. Erfolgreiche Studierende können verschiedene Meinungen und Literaturströme identifizieren und systematisieren. Sie können außerdem spezielle Teilaspekte einer Themenstellung herausarbeiten und spezifizieren. Mit erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende dazu in der Lage, offene Fragen nach einer in der jeweiligen Fachdisziplin anerkannten Systematik zu bearbeiten und eine eigenständige Position zu beziehen. Die erfolgreichen Studierenden haben die Kompetenzen, die erarbeiteten Fragestellungen und Ergebnisse sowohl schriftlich als auch mündlich vor einer Gruppe zu präsentieren und dabei die formalen und inhaltlichen Anforderungen wissenschaftlichen Arbeitens einzuhalten. Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden dazu in der Lage, ihre Forschungsergebnisse mit einer Gruppe zu argumentieren und diskutieren.

Vorkenntnisse

Lehrveranstaltungen zum gewählten Seminarschwerpunkt

Inhalt

Die Studierenden haben ein Hauptseminar aus einem Fachgebiet des Instituts für Rechtswissenschaft der Fakultät WM zu belegen. Die konkreten aktuellen Themenangebote werden in Moodle kommuniziert.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

- Literaturstudium
- schriftliche Seminararbeit
- mündliche Präsentation wichtiger Inhalte der Seminararbeit
- Diskussion mit den anderen Hauptseminarteilnehmern und den Dozenten

Literatur

Abhängig vom jeweiligem Seminarschwerpunkt und Seminararbeitsthema.

Detailangaben zum Abschluss

Seminararbeit, Vortrag, Seminardiskussion

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle2.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=4581>

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Master Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2024
- Master International Business Economics 2021
- Master Medienwirtschaft 2021
- Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Hauptseminar Volkswirtschaftslehre

Modulabschluss: Prüfungsleistung alternativ Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Deutsch/Englisch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: ganzjährig

Modulnummer: 200975 Prüfungsnummer: 2500622

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Oliver Budzinski

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 150	SWS: 0.0							
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2541							
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS
Fach-	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P
semester			0 0 0							

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden sind nach erfolgreichem Abschluss des Moduls dazu in der Lage, ein abgegrenztes Thema aus der VWL zu verstehen, in den Kontext der Literatur einzuordnen, zusammenhängend darzustellen und kritisch zu würdigen.

Erfolgreiche Studierende können verschiedene Meinungen und Literaturströme identifizieren und systematisieren. Sie können außerdem spezielle Teilaspekte einer Themenstellung herausarbeiten und spezifizieren.

Mit erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende dazu in der Lage, offene Fragen nach einer in der jeweiligen Fachdisziplin anerkannten Systematik zu bearbeiten und eine eigenständige Position zu beziehen. Die erfolgreichen Studierenden haben die Kompetenzen, die erarbeiteten Fragestellungen und Ergebnisse sowohl schriftlich als auch mündlich vor einer Gruppe zu präsentieren und dabei die formalen und inhaltlichen Anforderungen wissenschaftlichen Arbeitens einzuhalten. Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden dazu in der Lage, ihre Forschungsergebnisse mit einer Gruppe zu argumentieren und diskutieren.

Vorkenntnisse

Lehrveranstaltungen zum gewählten Seminarschwerpunkt

Inhalt

Die Studierenden haben ein Hauptseminar aus einem Fachgebiet des Instituts für Volkswirtschaftslehre der Fakultät WM zu belegen. Die konkreten aktuellen Themenangebote können den Internetseiten des jeweiligen Fachgebiets entnommen werden.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

- Literaturstudium
- schriftliche Seminararbeit
- mündliche Präsentation wichtiger Inhalte der Seminararbeit
- Diskussion mit den anderen Hauptseminarteilnehmern und den Dozenten

Literatur

In Abhängigkeit vom gewählten Thema ist die Literaturrecherche Teil des Lernergebnisses.

Detailangaben zum Abschluss

Seminararbeit, Vortrag, Semindiskussion

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle2.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=4177>

Kurs: [WS23/24] Master Seminar Economic Theory (Hauptseminar Wirtschaftstheorie) (tu-ilmenau.de)

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Master Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2024
- Master International Business Economics 2021
- Master Medienwirtschaft 2021
- Master Wirtschaftsinformatik 2021
- Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Hauptseminar Wirtschaftsinformatik

Modulabschluss: Prüfungsleistung alternativ

Art der Notengebung: Gestufte Noten

Sprache: Deutsch/Englisch

Pflichtkennz.: Wahlmodul

Turnus: ganzjährig

Modulnummer: 200947

Prüfungsnummer: 2500617

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Dirk Stelzer

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 150	SWS: 0.0																			
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2533																			
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS												
Fach-	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	
semester																						

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden sind nach erfolgreichem Abschluss des Moduls in der Lage, ein abgegrenztes Thema aus der Wirtschaftsinformatik zu verstehen, in den Kontext der Literatur einzuordnen, zusammenhängend darzustellen und kritisch zu würdigen. Sie haben ein tiefergehendes Verständnis des wissenschaftlichen Arbeitens im Bereich der Wirtschaftsinformatik, können Forschungsprobleme einordnen sowie erlernte Methoden und Techniken wissenschaftlichen Arbeitens auf konkrete Aufgabenstellungen anwenden. Studierende sind dazu in der Lage, den Stand der Literatur zu analysieren, einzuordnen und zu würdigen sowie offene Fragen nach einer in der Wirtschaftsinformatik anerkannten Systematik zu bearbeiten und eine eigenständige Position zu beziehen. Die erfolgreichen Studierenden haben die Kompetenzen, die bearbeiteten Aufgaben und Ergebnisse sowohl schriftlich als auch mündlich vor einer Gruppe zu präsentieren und dabei die formalen und inhaltlichen Anforderungen wissenschaftlichen Arbeitens einzuhalten. Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, ihre Arbeitsergebnisse in einer Gruppe darzustellen und kritisch zu diskutieren.

Vorkenntnisse

Erweiterte Kenntnisse der Wirtschaftsinformatik sowie Lehrveranstaltungen zum Seminarthema.

Inhalt

Die Studierenden haben ein Hauptseminar aus einem Fachgebiet des Instituts für Wirtschaftsinformatik zu belegen. In jedem Hauptseminar werden ausgewählte Themen aus dem Bereich der Wirtschaftsinformatik bearbeitet. Die jeweils aktuellen Themenangebote können den moodle-Kursen der WI-Fachgebiete entnommen werden. Das Themenangebot wird zu Beginn des Semesters jeweils neu festgelegt.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Literaturstudium; schriftliche Seminararbeit; mündliche Präsentation wichtiger Inhalte der Seminararbeit; Diskussion mit den anderen Seminarteilnehmern und den Dozenten; Einsatz von moodle-Kursen zur Organisation der Lehrveranstaltung

Kursraum Fachgebiet Informationstechnik in Produktion und Logistik:

<https://moodle.tu-ilmenau.de/enrol/index.php?id=78>

Kursraum Fachgebiet Informations- und Wissensmanagement:

<https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=256>

Kursraum Fachgebiet Quantitative Methoden der Wirtschaftswissenschaften:

<https://moodle.tu-ilmenau.de/enrol/index.php?id=614>

Kursraum Fachgebiet Wirtschaftsinformatik für Dienstleistungen:

<https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=119>

Literatur

abhängig vom jeweiligem Seminarschwerpunkt und Seminararbeitsthema

Detailangaben zum Abschluss

Die Hauptseminararbeit ist eine eigenständige wissenschaftliche Arbeit. Sie besteht aus einer Hausarbeit (Referat) und einem Vortrag mit Diskussion zu einem vorgegebenen Thema.

Beide Teilleistungen müssen bestanden sein und gehen zu gleichen Teilen in die Abschlussnote ein.

Falls der Betreuer zustimmt, können die Leistungen in englischer Sprache erbracht werden. Alle Teilleistungen sind in der gleichen Sprache zu erbringen.

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=256>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2021

Master Medienwirtschaft 2021

Master Wirtschaftsinformatik 2021

Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Business Ethics and Sustainable Management

Modulabschluss: mehrere Teilleistungen

Art der Notengebung: Generierte Noten

Sprache: Englisch

Pflichtkennz.: Wahlmodul

Turnus: Sommersemester

Modulnummer: 201254

Prüfungsnummer: 250021

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Rainer Souren

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 116	SWS: 3.0							
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2522							
SWS nach Fachsemester	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS
	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P
		2 1 0								

Lernergebnisse / Kompetenzen

Students have become familiar with the essential contents of various basic ethical theories as well as concepts and instruments of moral and sustainable corporate management and can apply these to different business management issues. They are able to classify different business ethical principles (sustainability, CSR, corporate citizenship) in actor- and process-oriented relationships and to name the responsibility of the different actors (enhancement of professional and methodological competence, learning outcomes: Analyse, assess). The course also enables students to discuss practical business problems in a well-founded manner and to weigh up various decision-making situations (case studies) (enhancement of social competence, learning outcomes: Analyse, weigh up in discourse, argue).

Vorkenntnisse

none

Inhalt

- Part A: Morality and sustainability as basis of social life
1. Thought experiments on moral behaviour
 2. Basic concepts and schools of thought
 3. Sustainability as a socio-economic guiding principle
 4. Institutional framework of a morally and sustainable economic system
- Part B: Selected aspects of morally and sustainable management
5. Normative guiding principles and basic strategies
 6. Management and controlling instruments
 7. Personnel resource management
- Part C: Morally and sustainable value creation management
8. Product and innovation management
 9. Marketing
 10. Design of (global) supply chains

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Lecture: mainly PowerPoint presentations, supplementary use of Presenter

Exercise: Power-Point, supplementary use of Presenter

Teaching material: PDF files of the presentations in the Moodle system

Literatur

- Arnold, D. G./Beauchamp, T. L./Bowie, N. E.: Ethical Theory and Business, 10. ed., New Jersey 2020.
- Bowie, N. E.: Business Ethics: A Kantian Perspective, 2. ed., Cambridge 2017.
- Crane, A./Matten, D.: Business Ethics, 4. ed., Oxford 2016.
- Hahn, R.: Sustainability Management, Fellbach 2022.
- Sandel, M. J.: Justice, New York 2010.

Detailangaben zum Abschluss

The module Business Ethics and Sustainable Management with the examination number 250021 concludes with the following exam parts:

Part 1: Oral examination lasting 20 minutes with a weighting of 80% (examination number: 2500645)

Part 2: Alternative examination during the semester with a weighting of 20% (examination number: 2500646)

Details for the second part:

Essay on a case study provided at the beginning or in the course of the semester (length: approx. 6-8 pages).

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=1103>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2021

Master Medienwirtschaft 2021

Master Wirtschaftsinformatik 2021

Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Datenanalyse und Data Mining

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Deutsch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Sommersemester

Modulnummer: 200784 Prüfungsnummer: 2500539

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Udo Bankhofer

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 116 SWS: 3.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2532

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
				2	1	0																														

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden sind in der Lage, multivariate Daten zu analysieren und entsprechende Methoden bei der Auswertung multivariater Daten richtig einzusetzen. Sie können die Analyseergebnisse bewerten und im Hinblick auf die zugrundeliegende Problemstellung interpretieren. Nach intensiven Diskussionen und Gruppenarbeit während der Übungen sind die Studierenden in der Lage, Leistungen ihrer Mitkommilitonen richtig einschätzen und würdigen. Sie berücksichtigen Kritik, beherzigen Anmerkungen und nehmen Hinweise an.

Mit der Vorlesung werden vor allem Fach- und Methodenkompetenz, mit der Übung zusätzlich Sozialkompetenz vermittelt.

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss

Inhalt

1. Daten- und Distanzmatrizen
 - 1.1 Objekte, Merkmale, Distanzen
 - 1.2 Merkmalstypen und ihre Distanzen
 - 1.3 Aggregation von Distanzen
2. Clusteranalyseverfahren
 - 2.1 Klassifikationstypen
 - 2.2 Startheuristiken
 - 2.3 Bewertungskriterien
 - 2.4 Partitionierende Klassifikationsverfahren
 - 2.5 Hierarchische Klassifikationsverfahren
3. Repräsentationsverfahren
 - 3.1 Mehrdimensionale Skalierung
 - 3.2 Faktorenanalyse
4. Identifikationsverfahren
 - 4.1 Multiple Regression

4.2 Diskriminanzanalyse

4.3 Varianzanalyse

5. Assoziationsanalyse

5.1 Interessantheitsmaße

5.2 Generierung von Assoziationsregeln

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Interaktives Tafelbild, PowerPoint-Folien. Skript, Aufgabensammlung und die letzten 8 Klausuren (verfügbar per Download), Moodle: <https://moodle2.tu-ilmenau.de/course/index.php?categoryid=223>

Literatur

Jeweils in der aktuellen Auflage:

- Backhaus, K.; Erichson, B.; Plinke, W.; Weiber, R.: Multivariate Analysemethoden, Springer, Berlin
- Bankhofer, Vogel: Datenanalyse und Statistik. Eine Einführung für Ökonomen im Bachelor, Gabler, Wiesbaden
- Bausch, T.; Opitz, O.: PC-gestützte Datenanalyse mit Fallstudien aus der Marktforschung, Vahlen, München
- Bowerman, B.L.; O'Connell, R.T.: Forecasting and time series, Duxbury Press
- Everitt, B.; Dunn, G.: Applied Multivariate Data Analysis, Arnold, London
- Fahrmeir, L.; Hamerle, A.; Tutz, J.: Multivariate statistische Verfahren, de Gruyter, Berlin
- Gaul, W.; Baier, D.: Marktforschung und Marketing Management: computerbasierte Entscheidungsunterstützung, Oldenbourg
- Hartung, J.; Elpelt, B.: Multivariate Statistik, Oldenbourg, München
- Opitz, O.: Numerische Taxonomie, UTB, Fischer, Stuttgart
- Jobson, J.D.: Applied Multivariate Data Analysis, Volume I: Regression and Experimental Design, Springer, New York
- Jobson, J.D.: Applied Multivariate Data Analysis, Volume II: Categorical and Multivariate Methods, Springer, New York

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle2.tu-ilmenau.de/course/info.php?id=3415>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2024
Master International Business Economics 2021
Master Medienwirtschaft 2021
Master Wirtschaftsinformatik 2021
Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Accounting & Management Control 1

Modulabschluss: mehrere Teilleistungen Art der Notengebung: Generierte Noten

Sprache: English

Pflichtkennz.: Wahlmodul

Turnus: Wintersemester

Modulnummer: 200796

Prüfungsnummer: 250013

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Grüning

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 116	SWS: 3.0																		
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2521																		
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS											
Fach-	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P
semester	2	1	0																		

Lernergebnisse / Kompetenzen

Students are able to apply management accounting techniques and tools in the decision making process according to firms' requirements and in line with environmental restrictions. They are able to implement management control systems to align operating activities in line with corporate objectives. The case study work and its presentation enables students to monitor their knowledge and apply it to a real world management control setting. During the seminars students solve assignments and are able to evaluate the performance of fellow students following group work and discussions. They consider criticism, comments and suggestions.

Vorkenntnisse

Internes Rechnungswesen (Cost Accounting)

Inhalt

The course advances methodological knowledge about management accounting and management control systems. A major focus is on responsibility center control, transfer pricing, performance measurement, and management compensation.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

beamer, overhead transparencies, desk notes, charts, Powerpoint-presentations, lecture notes, case studies

Literatur

Anthony/Govindarajan: Management Control System. 12. ed. New York: McGrawHill, 2007.

Detailangaben zum Abschluss

- Written exam of 90 minutes, 75% (examination number: 2500551)
- Case study work and presentation of solutions, 25% (examination number: 2500552)

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=162>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2024
 Master International Business Economics 2021
 Master Mathematik und Wirtschaftsmathematik 2022
 Master Medienwirtschaft 2021
 Master Wirtschaftsinformatik 2021
 Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Accounting & Management Control 2

Modulabschluss: mehrere Teilleistungen Art der Notengebung: Generierte Noten
 Sprache: Deutsch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Sommersemester

Modulnummer: 200797 Prüfungsnummer: 250014

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Grüning

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 116 SWS: 3.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2521

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
				2	1	0																														

Lernergebnisse / Kompetenzen

Studenten sind in der Lage, strategische Entscheidungen von Unternehmen zu evaluieren und implementieren und auf ihrer Basis Steuerungssysteme zu implementieren. Durch die Fallstudienbearbeitung und -präsentation können Studenten ihre Kenntnisse überprüfen und anwenden, indem sie Unternehmen und deren Umfeld aus strategischer Sicht analysieren und eigene Lösungsvorschläge für unstrukturierte strategische Entscheidungssituationen generieren. Während der Übungen lösen Studenten Anwendungsfälle und können nach intensiven Diskussionen und Gruppenarbeit Leistungen ihrer Kommilitonen richtig einschätzen und würdigen. Sie berücksichtigen Kritik, beherzigen Anmerkungen und nehmen Hinweise an.

Vorkenntnisse

Internes Rechnungswesen

Inhalt

Das Fach vertieft Fähigkeiten und Kenntnisse zur strategischen Unternehmenssteuerung. Der Schwerpunkt liegt dabei auf dem Controlling von Geschäfts- und Unternehmensstrategien, wertorientiertem Controlling, strategischer Frühaufklärung und Performance Measurement-Systemen.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Beamer, Overhead-Projektor, Tafel, Schaubilder, Powerpoint-Presentation, Übungsskript

Literatur

Baum/Coenenberg/Günther: Strategisches Controlling. 5. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel, 2013.

Detailangaben zum Abschluss

Das Modul Accounting & Management Control 2 mit der Prüfungsnummer 250014 schließt mit folgenden Leistungen ab:

- schriftliche Prüfungsleistung über 90 Minuten mit einer Wichtung von 75% (Prüfungsnummer: 2500553)
- alternative semesterbegleitende Prüfungsleistung mit einer Wichtung von 25% (Prüfungsnummer: 2500554)

Details zum Abschluss Teilleistung 1: schriftliche Klausur

Details zum Abschluss Teilleistung 2: Fallstudienbearbeitung und Lösungspräsentation

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Master Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2024
- Master Mathematik und Wirtschaftsmathematik 2022
- Master Medienwirtschaft 2021
- Master Wirtschaftsinformatik 2021
- Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Accounting & Management Control 3

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: English Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Sommersemester

Modulnummer: 200798 Prüfungsnummer: 2500555

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Grüning

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 116 SWS: 3.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2521

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS					
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
				2	1	0																											

Lernergebnisse / Kompetenzen

Students are able to solve selected recognition problems following IFRS and are familiar with basic principles of IFRS conform financial statement preparation. Students solve accounting case studies during the seminars and are able to evaluate their fellow students solutions following intensive classroom discussion and group work. Students consider criticism, comments and suggestions appropriately.

Vorkenntnisse

Externes Rechnungswesen (Financial Accounting)

Inhalt

The course introduces and advances principles of international accounting following International Financial Reporting Standards (IFRS). It provides an overview on taxonomies and genesis of IFRS as well as instruments of IFRS financial statements. A major focus is on specific recognition and valuation regulations of tangible and intangible assets, impairment, inventory evaluation, production orders, revenue recognition, latent taxes and revenue uncertainty. Furthermore, enforcement of IFRS in Germany will be introduced.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

beamer, overhead transparencies, desk notes, charts, Powerpoint-presentations, lecture notes, case studies

Literatur

to be announced during lecture

Detailangaben zum Abschluss

written exam, 90 minutes

Link zum Moodle-Kurs

Course: [SS24] Accounting & Management Control 3 – IFRS | Moodle an der TU Ilmenau (tu-ilmenau.de)

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2024
 Master International Business Economics 2021
 Master Mathematik und Wirtschaftsmathematik 2022
 Master Medienwirtschaft 2021
 Master Wirtschaftsinformatik 2021
 Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Accounting & Management Control 4

Modulabschluss: Prüfungsleistung alternativ Art der Notengebung: Gestufte Noten

Sprache: English

Pflichtkennz.: Wahlmodul

Turnus: ganzjährig

Modulnummer: 200799

Prüfungsnummer: 2500556

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Grüning

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 128	SWS: 2.0							
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2521							
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS
Fach-	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P
semester			1 0 1							

Lernergebnisse / Kompetenzen

Students are able to design and conduct empirical research projects in accounting. They are familiar with fundamental empirical research concepts in accounting and are prepared to work on their master thesis. Students work under supervision on an individual research project and are able to create programmes using statistical software and interpret the output.

Vorkenntnisse

fundamentals of financial accounting, some programming experience useful

Inhalt

The module imparts methods and research objects of empirical accounting research and enables to interpret academic literature using papers from the »Accounting quality« research stream. It prepares students for their master thesis.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

- Webex (internet, camera, microphone)
- computer with Remote Desktop Protocol (RDP)

Literatur

Jones: Earnings Management During Import Relief Investigations, Journal of Accounting Research 29(1991), iss. 2, pp. 193-228.

Detailangaben zum Abschluss

written paper

Link zum Moodle-Kurs

Course: [SS24] Accounting and Management Control 4 | Moodle an der TU Ilmenau (tu-ilmenau.de)

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Master Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2024
- Master International Business Economics 2021
- Master Medienwirtschaft 2021
- Master Wirtschaftsinformatik 2021
- Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Applied Production and Logistics Management

Modulabschluss: mehrere Teilleistungen Art der Notengebung: Generierte Noten
 Sprache: English (Teaching) / English or German (Examination) Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Wintersemester

Modulnummer: 200768 Prüfungsnummer: 250010

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Rainer Souren

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 116 SWS: 3.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2522

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS					
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P
							1	2	0																								

Lernergebnisse / Kompetenzen

Students have acquired practical knowledge of production and logistics management and are able to classify essential design aspects of lean production and logistics processes in supply chain management. They have become familiar with new methods of production planning and control as well as logistics planning (increase in technical and methodological competence, learning outcomes: Recognition and understanding, tested by oral examination).

Furthermore, they are able to deal with a practical problem in depth through the analysis of practical tasks (partly in companies) as well as on the basis of a comprehensive study of literature and to work out scientific findings independently and team-oriented and to present these within the framework of a detailed presentation and to discuss them in the circle of all participants. In doing so, they accept suggestions from the lecturers and their fellow students and are able to support their point of view argumentatively (increase of subject, method and social competence, learning outcomes: Analysing, assessing, creating, tested by a scientific presentation with subsequent discussion in the course of the second half of the semester).

Vorkenntnisse

Supply Chain and Closed Loop Management (Master 1. Term)
 Sufficient knowledge of Production Management topics (usually part of Bachelor courses)

Inhalt

Lecture phase (first half of the semester):
 Logistics management in complex networks (more detailed subdivision follows in the lecture notes!)
 A: Logistics as a central function in the company
 B: Logistics processes in production networks (inter-company processes)
 C: Production and logistics processes in complex manufacturing systems (in-plant processes)

Self-study phase (after lecture, second half of the semester):
 Preparation of a (management) presentation on a special practical problem, either

- Material and information flow analysis as well as development of alternative control and value-added processes in medium-sized companies (only for students with sufficient german language skills)
- or

- Analysis of planning and control instruments in practical application
- or

- (fictitious) case study work

In between consultations between the student groups and the lecturers

- Material and information flow analysis as well as development of alternative control and value-added processes in medium-sized companies (work on-site companies necessary, only for students with sufficient german language skills)
- or

- Analysis of planning and control instruments in practical application
- or

- (Fictitious) case study work

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Presentations via beamer.

Lecture and presentation materials can be downloaded on Moodle via the Department of Sustainable Production Management and Logistics.

Literatur

Lecture contents are based on various literature contributions, which are announced at the beginning of each unit. Complete coverage by one or a few textbooks is not possible. A good overview is provided by the following books:

- Buzacott, J. A.; Corsten, H.; Gössinger, R.; Schneider, H. M.: Production planning and control. Basics and concepts, Munich 2013.
- Liker, J. K.: The Toyota Way: 14 Management Principles From the World's Greatest Manufacturer, 2nd edition, New York 2020
- Pfohl, H.-C.: Logistics Management: Conception and Functions, 1st edition, Berlin 2023
- Pfohl, H.-C.: Logistics Systems: Business Fundamentals, 1st edition, Berlin 2022
- Bicheno, J.; Holweg, M.: The Lean Toolbox: A Handbook for Lean Transformation, 5th edition, Buckingham 2016
- Baudin, M.: Lean Logistics: The Nuts and Bolts of Delivering Materials and Goods, 1st edition, New York 2004

For the self-study phase, introductory literature on the respective problem is provided

Detailangaben zum Abschluss

The module Applied Production and Logistics Management (examination number 250010) concludes following exam components:

- 1) oral examination (ca. 20 minutes) with a weighting of 50% (examination number: 2500520) and
- 2) alternative examination in English with a weighting of 50% (examination number: 2500521)

Details on the completion of sub-part 1 (in English or German, student's choice): by appointment in the examination period or during the semester after completion of the lecture content (approx. December).

Details on the completion of sub-part 2 (in English or German, depending on specific work): Oral scientific presentation of one's own practical task and subsequent detailed discussion of the developed contents (usually in teams of two, if necessary also as individual work), either

- (value stream) analyses and concept development in small or medium sized companies (limited number of participants: 6-8, only for students with sufficient german language skills)
- or

- analysis of planning and control instruments in practical applications
- or

- (fictitious) case study work.

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmeneau.de/enrol/index.php?id=74>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2024
 Master International Business Economics 2021
 Master Wirtschaftsinformatik 2021
 Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Betriebliches Wissensmanagement / Wissensbasierte Systeme

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 60 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Deutsch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Wintersemester

Modulnummer: 200804 Prüfungsnummer: 2500561

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Dirk Stelzer

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 116 SWS: 3.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2533

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS					
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
	2	1	0																														

Lernergebnisse / Kompetenzen

- Nachdem Studierende die Vorlesung besucht haben,
- kennen sie typische Anwendungsfelder des betrieblichen Wissensmanagements,
 - können sie den Beitrag des Wissensmanagements zur Erreichung betrieblicher Ziele realistisch einschätzen,
 - kennen sie Strategien, Aufgaben, Methoden und Werkzeuge des Wissensmanagements,
 - wissen sie, wie Wissensmanagement organisatorisch verankert werden kann,
 - haben sie einige Werkzeuge des Wissensmanagements näher kennengelernt,
 - kennen sie wichtige Mechanismen zur Repräsentation von Wissen und zur Inferenz und
 - haben sie einen Überblick über semantische Technologien und das "Semantic Web".

Mithilfe des Studiums von wissenschaftlichen Publikationen während der Übung vertiefen die Studierenden die Inhalte der Vorlesung und reflektieren die dort vermittelten Inhalte. Dies versetzt sie in die Lage, sowohl die Inhalte der Vorlesung als auch der Publikationen besser zu würdigen und zu kritisieren.

Vorkenntnisse

Inhalt

- Grundlagen des Wissensmanagements
- Kategorien organisationalen Lernens
- Aufgaben des Wissensmanagements
- Strategien des Wissensmanagements
- Organisation des Wissensmanagements
- Methoden des Wissensmanagements
- Werkzeuge des Wissensmanagements
- Wissensrepräsentation und Inferenz
- Semantische Technologien

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Vortrag, Präsentation und Interaktives Tafelbild

Skripte der Vorlesung und Begleitmaterial der Übungen sind auf der Webseite des Fachgebiets Informations- und Wissensmanagement bzw. in moodle abrufbar.

In den Übungen wenden die Studierenden in der Vorlesung vermittelte Instrumente und Methoden an. Einsatz eines moodle-Kurses zur Organisation der gesamten Lehrveranstaltung sowie zur Kontrolle des Lernfortschritts

Moodle-Kursraum: <https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=818>

Literatur

Stefan Güldenber: Wissensmanagement und Wissenscontrolling in lernenden Organisationen - Ein systemtheoretischer Ansatz. Braunschweig - Wiesbaden (neueste Auflage)

Lutz J. Heinrich, Dirk Stelzer: Informationsmanagement: Grundlagen, Aufgaben, Methoden. München (neueste Auflage) Lerneinheiten Wissensmanagement und Methoden des Wissensmanagements, <http://www>.

informationsmanagement-buch.org

Gilbert Probst, Steffen Raub, Kai Romhardt: Wissen Managen. Wie Unternehmen ihre wertvollste Ressource optimal nutzen. Wiesbaden (neueste Auflage)

Gerold Riempp: Integrierte Wissensmanagement-Systeme. Architektur und praktische Anwendung. Berlin, Heidelberg, New York (neueste Auflage)

Zu den einzelnen Sitzungen werden weitere Literaturhinweise bekannt gegeben.

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=818>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2024

Master Medienwirtschaft 2021

Master Wirtschaftsinformatik 2021

Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Business Model Innovation

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: English Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Wintersemester

Modulnummer: 201006 Prüfungsnummer: 2500624

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Elena Freisinger

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 94 SWS: 5.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2527

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
	3	2	0																																	

Lernergebnisse / Kompetenzen

The course has provided students with a thorough understanding of the conceptual and theoretical foundations of business models and their innovation.
 After attending the lecture, students have gained a thorough understanding of concepts, methods, and design elements of business models, are able to recognize and purposefully apply methods for innovation activities, and have a sound understanding of the theoretical foundations. The course has also enabled students to understand current problems of business model innovation, specify the challenges, and apply typical recommended solutions.
 During the program, students have learned to apply the knowledge acquired in the lecture, to work through case studies as well as to cooperate in small groups, and to present results.

Vorkenntnisse

Inhalt

In this module, in-depth issues from the field of business model innovation are presented based on textbooks and scientific journal articles and discussed in terms of their implications. The focus is on the following topics, among others:

1. The business model concept
2. Theoretical perspectives on business models
3. Managing hybrid business models
4. The business model innovation concept
5. The business model innovation process
6. Opportunities for business model innovation
7. Business model innovation and ecosystems
8. Business model innovation and digital technologies
9. Theoretical perspectives on business model innovation

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Blackboard, PowerPoint slides, literature study, e-learning platform Moodle

Devices and Internet

Camera for video transmission (720p/HD), Microphone Internet connection (suitable for HD audio and video transmission: 4 Mbps),

End device that fulfills the technical requirements of the software needed.

Software

Installation of the Webex meeting application or browser-based use of the Webex meeting software

Literatur

Books:

Amit, R., & Zott, C. (2020). Business Model Innovation Strategy: Transformational Concepts and Tools for Entrepreneurial Leaders. John Wiley & Sons.

Afuah, A. (2014). Business model innovation: concepts, analysis, and cases. routledge.

Massa, L., & Tucci, C. (2020). Innovation and Business Models. In Oxford Encyclopedia of Business and Management. Oxford University Press.

Articles will be announced in the lecture and made available in moodle.

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle2.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=3736>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2024

Master International Business Economics 2021

Master Mechatronik 2017

Master Mechatronik 2022

Master Medientechnologie 2017

Master Medienwirtschaft 2021

Master Wirtschaftsinformatik 2021

Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Business-to-Business-Marketing

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Englisch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Sommersemester

Modulnummer: 200789 Prüfungsnummer: 2500544

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Anja Geigenmüller

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 116 SWS: 3.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2523

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS					
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P
				2	1	0																											

Lernergebnisse / Kompetenzen

Students have a managerial perspective on the marketing function in firms that target business and government customers in both domestic and global contexts. They are familiar with specific aspects of customers and sales, purchasing and logistics, product development and innovation, as well as promotion strategies for B2B companies. They understand and apply models of analysis and other theoretical tools designed for the challenges that companies in B2B markets face, in particular for creating customer value, managing long-term relationships and translating it into appropriate marketing channel strategies. Students have expanded their social and communication skills by working in teams on case studies and group presentations.

Vorkenntnisse

Marketingmanagement & (Online-Marketing/Technologiemarketing) oder vergleichbare Kenntnisse, Fachsprache Englisch mind. B2

Inhalt

- 1 The Nature of Business Markets
- 2 Understanding Customer Value
- 3 Understanding Organizational Buying Behavior
- 4 Managing Organizational Relationships
- 5 Creating Brand Value in B2B Markets
- 6 Communication in B2B Markets

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Moodle, PowerPoint presentation, lecture notes, additional digital resources

Literatur

u. a. Michael D. Hutt and Thomas W. Speh (2016), Business Marketing Management (12th ed.), Publisher: Cengage Learning. ISBN: 978-1-337-29654-0.

Detailangaben zum Abschluss

Es besteht die Möglichkeit zum Erhalt von bis zu sechs Bonuspunkten durch aktive Beteiligung an der Übung.

Link zum Moodle-Kurs

Lecture: <https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=995>
 Exercise: <https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=1114>

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Master Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2024
- Master International Business Economics 2021
- Master Medienwirtschaft 2021
- Master Wirtschaftsinformatik 2021
- Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Competition, Strategy and Institutions

Modulabschluss: Prüfungsleistung alternativ

Art der Notengebung: Gestufte Noten

Sprache: Englisch

Pflichtkenn.: Wahlmodul

Turnus: Sommersemester

Modulnummer: 200785

Prüfungsnummer: 2500540

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Oliver Budzinski

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 116	SWS: 3.0																		
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2541																		
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS											
Fach-	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P
semester																					
			3	0	0																

Lernergebnisse / Kompetenzen

Strategic business behavior on competitive markets lies at the heart of any market economic system. Upon successful completion of the learning process of this course, students are able to:

- . recognize competitive interaction in realistic market environments (oligopolies; presence of competition rules and regulatory institutional frameworks);
- . present and explain principles and concepts of the modern, state-of-the-art economics of competition, strategy, and institutions;
- . develop pro and con lines of reasoning to create a scientific analysis of specific purpose-designed and real-world cases;
- . assess theoretical and empirical problems in competition, strategy, and institutions on a high academic level;
- . provide a scientific analysis of competition, strategy and institutions by applying advanced theories, concepts, tools and methods to a purpose-designed case and derive expert-level conclusions.

For instance, successful students independently apply state-of-the-art scientific knowledge for analyzing the pros and cons of different business strategies from a social perspective and a perspective of strategic business behaviour in complex (interactive) market environments.

The learning process includes lectures dominated by interactive elements, and individual and group tasks.

Students are actively involved into discussion of taught topics. During work in groups on case studies, students apply their knowledge to find assessment standards for specific purpose-designed and real-world cases, design a strategy for presentation of outcomes and discuss them with classmates.

Vorkenntnisse

Microeconomics

Inhalt

Inhalt:

1. Introduction
2. The Economic Theory of Competition, Strategy, and Institutions
3. Unilateral Strategies with Strategic Interdependency
 - 3.1 Predatory Pricing Strategies
 - 3.2 Advertising and Brands
 - 3.3 Bundling & Tying, Exclusive Dealing and Boycotts
 - 3.4 Raising Rivals' Costs
 - 3.5 Unilateral Strategies – European Competition Policy
4. Cartels, Cooperation, Alliances and Networks
 - 4.1 Types and Effects of Enterprise Cooperation
 - 4.2 The Problem of Stability
 - 4.3 Detection of Cartels
 - 4.4 Cartels – European Competition Policy Framework
5. Mergers and Acquisitions
 - 5.1 General Notes
 - 5.2 Analyzing Mergers – European Competition Policy
6. The Global Dimension
 - 6.1 Market Concentration Worldwide
 - 6.2 International Antitrust Institutions
7. Public Interest Considerations in Competition Policy
 - 7.1 Defining and Understanding Public Interest Considerations

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Work in groups; Case Studies; Project Work; Exercises; Presentation using digital tools.
Lecture slides and accompanying material are available via Moodle.

Literatur

- . Bishop, S. & Walker, M., *The Economics of EC Competition Law*, the newest edition, London: Sweet & Maxwell.
- . Motta, M., *Competition Policy: Theory and Practice*, the newest edition, Cambridge: Cambridge University Press.
- . Kerber, W. & Schwalbe, U., *Economic Principles of Competition Law*, in: F. J. Säcker et al. (eds), *Competition Law: European Community Practice and Procedure*, London: Sweet & Maxwell 2008, pp. 202-393.
- . Schwalbe, U. & Zimmer, D., *Law and Economics in European Merger Control*, the newest edition, Oxford: Oxford University Press.
- . Bagwell, K., *The Economic Analysis of Advertising*, in: *Handbook of Industrial Organization*, Vol. 3, Amsterdam: Elsevier 2007, 1703-1844.
- . Budzinski, O., *Impact Evaluation of Merger Control Decisions*, in: *European Competition Journal* 9 (1), 2013, 199-224.
- . Budzinski, O., *International Antitrust Institutions*, in: R.D. Blair & D.D. Sokol (eds.), *The Oxford Handbook of International Antitrust Economics*, Vol. 1, Oxford: OUP 2015, 119-146.
- . Choi, J.P. & Gerlach, H., *Cartels and Collusion: Economic Theory and Experimental Economics*, in: R.D. Blair & D.D. Sokol (eds.), *The Oxford Handbook of International Antitrust Economics*, Vol. 2, Oxford: OUP 2015, 415-441.
- . Levenstein, M.C. & Suslow, V.Y., *Cartels and Collusion: Empirical Evidence*, in: R.D. Blair & D.D. Sokol (eds.), *The Oxford Handbook of International Antitrust Economics*, Vol. 2, Oxford: OUP 2015, 442-463.
- . Elzinga, K.G. & Mills, D.E., *Predatory Pricing*, in: R.D. Blair & D.D. Sokol (eds.), *The Oxford Handbook of International Antitrust Economics*, Vol. 2, Oxford: OUP 2015, 40-61.
- . Jayaratne, J. & Ordovery, J., *Coordinated Effects*, in: R.D. Blair & D.D. Sokol (eds.), *The Oxford Handbook of International Antitrust Economics*, Vol. 1, Oxford: OUP 2015, 509-528.
- . Keating, B. & Willig, R.D., *Unilateral Effects*, in: R.D. Blair & D.D. Sokol (eds.), *The Oxford Handbook of International Antitrust Economics*, Vol. 1, Oxford: OUP 2015, 466-508.
- . Salinger, M.A., *Vertical Mergers*, in: R.D. Blair & D.D. Sokol (eds.), *The Oxford Handbook of International Antitrust Economics*, Vol. 1, Oxford: OUP 2015, 551-586.
- . Salop, S.C. & Scheffman, D.T., *Raising Rivals' Costs*, in: *The American Economic Review* 73 (2), 1983, 267-271.
- . Scheffman, D.T. & Higgins, R.S., *Twenty Years of Raising Rivals' Costs: History, Assessment, and Future*, in: *George Mason Law Review* 12 (2), 2013, 371-387.
- . Tirole, J., *The Analysis of Tying Cases: A Primer*, in: *Competition Policy International* 1 (1), 2005, 1-25.
- . White, L.J., *Monopoly and Dominant Firms: Antitrust Economics and Policy Approaches*, in: R.D. Blair & D.D. Sokol (eds.), *The Oxford Handbook of International Antitrust Economics*, Vol. 1, Oxford: OUP 2015, 313-344

Detailangaben zum Abschluss

Group Work: Written Case Study and presentation of the results.

Link zum Moodle-Kurs

Kurs: [WS23/24] Competition, Strategy, and Institutions (tu-ilmenau.de)

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Master Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2024
- Master International Business Economics 2021
- Master Mathematik und Wirtschaftsmathematik 2022
- Master Media and Communication Science 2021
- Master Medienwirtschaft 2021
- Master Wirtschaftsinformatik 2021
- Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Corporate Finance

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 60 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: English Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Wintersemester

Modulnummer: 201209 Prüfungsnummer: 2500638

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Grüning

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 128	SWS: 2.0																			
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2521																			
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS												
Fach-	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	
semester																						

Lernergebnisse / Kompetenzen

The students have learned about corporate finance tools and methods and the role of corporate finance in strategic decision-making. They are able to discuss corporate finance issues from the perspective of financial managers who are responsible for investment and financing decisions in a company. The students know how companies invest in assets and how the money for these investments is raised. They also received an introduction to the financial landscape and developed critical corporate finance skills throughout the course. The students have understood how to implement decisions that impact the value of the business.

Vorkenntnisse

Knowledge from a bachelor degree in Business Studies or Management

Inhalt

The focus is on the following topics, among others:

- Financial Markets and Institutions
- Value and Financing Decisions
- Risk and Cost of Capital
- Risk Management and Strategy
- Financial Analysis and Planning
- International Finance and Options
- Mergers, Acquisitions and Corporate Control

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Lecture slides and accompanying material are available via Moodle. Literature is announced via Moodle.

Literatur

Brealey, R. et al (2022), Principles of Corporate Finance, 14th Edition
 Brealey, R. et al (2022), ISE Fundamentals of Corporate Finance, 11th Edition
 Koller, T. et al (2011), Value: The four Cornerstones of Corporate Finance
 Tirole, J. (2006), The Theory of Corporate Finance
 Further reading: Mihir A. Desai (2017), The Wisdom of Finance: Discovering Humanity in the World of Risk and Return. He relates the concepts of finance to the humanities, drawing on literature, film, history and philosophy.

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=810>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2021
 Master Medienwirtschaft 2021

Modul: Derivative Finanzinstrumente

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Deutsch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Wintersemester

Modulnummer: 200792 Prüfungsnummer: 2500547

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Ralf Trost

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 105	SWS: 4.0																			
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2524																			
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS												
Fach-	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	
semester																						
			2	2	0																	

Lernergebnisse / Kompetenzen

Fußend auf den Grundlagenkenntnissen zur Finanzwirtschaft und zu Kapitalmärkten verfügen die Studierenden über ein vertieftes Wissen hinsichtlich derivativer Finanzinstrumente, deren Bedeutung in der Praxis ebenso wie in der Theorie rasant zunimmt und weiter zunehmen wird. Nach Besuch der Vorlesung verstehen sie die Funktionsweise unter anderem von Futures, Optionen, Swaps und Zertifikaten, können diese analysieren und bewerten und zielgerichtet für die Optimierung der Unternehmensfinanzierung im nationalen und internationalen Kontext nutzbar machen. Nach den intensiven Diskussionen während der Übungen können die Studierenden Leistungen ihrer Kommilitonen richtig einschätzen und würdigen. Sie berücksichtigen Kritik, beherzigen Anmerkungen und nehmen Hinweise an. Wegen des Einübens der Methodenanwendung in der Übung beherrschen sie einen sicheren und kompetenten Umgang mit modernen innovativen Finanzierungsinstrumenten, den sie sowohl bei einschlägigen kaufmännischen Tätigkeiten als auch bei der Abbildung der entsprechenden betriebswirtschaftlichen Prozesse in IT-Systemen nutzbar machen können.

Vorkenntnisse

Kenntnisse, wie sie in der Veranstaltung "Finanzmärkte" vermittelt werden, sind dringend erforderlich, d.h. grundlegenden Kenntnisse über das Wesen der Finanzmärkte einschließlich der einschlägigen Kapitalmarkttheorie sowie speziell bezüglich der Instrumente der Kassamärkte. Derivate Finanzinstrumente beziehen sich auf diese sogenannten Underlyings, so dass der Inhalt der Veranstaltung von den Teilnehmenden ohne Vorliegen dieser genannten Grundkenntnisse nicht zu verstehen und einzuordnen ist.

Inhalt

1. Überblick über Finanzinnovationen
2. Financial Futures: institutionelle Beschreibung, Bewertung, DAX-Future und Bund-Future, Anlagestrategien
3. Optionen: institutionelle Beschreibung (Options, Optionsscheine), Bewertung, Kennzahlen, fundamentale Eigenschaften (z.B. Hebelwirkung, Put-Call-Parität), Anlagestrategien
4. moderne Derivate (Beschreibung, Analyse und Bewertung): Zertifikate, Contracts for Difference)
5. Swaps: institutionelle Beschreibung, Analyse der Wirkungsweise, Strategien
6. Währungsrisikomanagement mit derivativen Finanzinstrumenten
7. Kreditrisikotransfer, insbesondere Kreditderivate
8. Exchange Traded Funds (ETFs)

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Vorlesungsskript, Übungsskript, Literaturstudium
 Moodle-Kurs Derivative Finanzinstrumente

Literatur

Jeweils in der die aktuellsten Auflage:
 Trost: Vorlesungsskript Derivative Finanzinstrumente, TU Ilmenau
 Hull: Optionen, Futures und andere Derivate, München
 Perridon/Steiner, Finanzwirtschaft der Unternehmung, München
 Rudolph/Hofmann/Schaber/Schäfer, Kreditrisikotransfer, Berlin-Heidelberg
 Rudolph/Schäfer, Derivative Finanzmarktinstrumente, Berlin-Heidelberg
 Steiner/Bruns, Wertpapiermanagement, Stuttgart
 Stocker, Management internationaler Finanz- und Währungsrisiken, Wiesbaden

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle2.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=2842>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2024

Master International Business Economics 2021

Master Mathematik und Wirtschaftsmathematik 2022

Master Medienwirtschaft 2021

Master Wirtschaftsinformatik 2021

Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Economic Policy

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: English Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Wintersemester

Modulnummer: 200844 Prüfungsnummer: 2500605

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Thomas Grebel

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 116	SWS: 3.0							
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2542							
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS
Fach-	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P
semester			2 1 0							

Lernergebnisse / Kompetenzen

Students have a command of the theoretical foundations of economic policy making. They are able to present and discuss economic policy concepts arising from micro-, macro-, institutional, and welfare economic theories. They are familiar with the goals and carriers of economic policy, organizational forms of social action, theoretical modelling of will-forming and decision-making processes in democracy, concepts of stability policy, instruments of monetary and fiscal policy, causes and effects of structural change, and fundamentals of labour market policy. Students can detect and assess economic trends based on the appropriate indicators, evaluate fiscal, monetary as well as labor market policies.

Accompanying tutorials enable students to work independently and self-managed. They have improved their presentation skills such as presenting in a compelling manner, receiving and handling immediate feedback from the instructor and fellow students.

Vorkenntnisse

modules Microeconomics, Macroeconomics

Inhalt

The course Economic Policy scrutinizes economic theories according to their feasibility in economic policy making. Referring to micro-, macro-, institutional, and welfare economic concepts, students learn to understand the complexity of economic theorizing and the challenges involved in economic policy making. The objective of this course is to teach students the skills to design and implement economic policy in a market economy. These skills include economic modelling, quantitative analysis, and also assessing the role of economic and technical change.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Script

Internet connection (suitable for HD audio and video transmission: 4 MBit/s),

End device that meets the technical requirements of the required software.

Literatur

Mankiw, N. G., & Mankiw, N. G. (2007). Principles of Microeconomics.
 Langdana, F. K. (2009) Macroeconomic Policy: Demystifying Monetary and Fiscal Policy
 North, D. C. (1990). Institutions, Institutional Change and Economic performance. New York.
 Blanchard, O., Akerlof, G. A., Romer, D., & Stiglitz, J. E. (Eds.). (2014). What have we learned?: Macroeconomic policy after the crisis. MIT Press.
 Krugman, P. R., & Obstfeld, M. (2009). International Economics: Theory and policy. Pearson Education.
 Just, R., Hueth, D. L., & Schmitz, A. (2008). Applied welfare economics. Edward Elgar Publishing.

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=244>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2024

Master International Business Economics 2021
Master Mathematik und Wirtschaftsmathematik 2022
Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Empirical Research 1

Modulabschluss: mehrere Teilleistungen

Art der Notengebung: Generierte Noten

Sprache: English

Pflichtkenn.: Wahlmodul

Turnus: Wintersemester

Modulnummer: 200774

Prüfungsnummer: 250011

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Thomas Grebel

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 116	SWS: 3.0							
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2542							
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS
Fach-	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P
semester	2 1 0									

Lernergebnisse / Kompetenzen

After attending the lectures, students know how to work with simulated as well as real economic data. They are familiar with basic data analysis, regression, testing, forecasting, and they understand how to interpret econometric results. Students understand the basics of a statistical software package used in class and, by attending the interactive tutorials, have the necessary skills to carry out their own empirical research. In the interactive tutorials, students have learned to work on tasks independently, present them to the group, receive immediate feedback from the tutor and fellow students, and know how to formulate constructive feedback themselves. Based on intensive discussions during the lectures and tutorials, students can correctly assess and appreciate the achievements of their fellow students. They consider criticism and accept advice.

Vorkenntnisse

Mathematics, Statistics

Inhalt

The objective of this course is to prepare students for basic empirical work. It is a hands-on course. Introduction to Econometrics using Mathematica, Monte-Carlo Simulation, testing consistency and efficiency of estimators, algebra of least squares, least square regression, testing Gauss-Markov assumptions, and Maximum-likelihood estimation.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Slides, online-tutorials, software programming, takehomes

Literatur

Stock, J. and Watson, M. W. (2003): Introduction to Econometrics, Prentice Hall, New York.

Wooldridge, Jeffrey M. (2012): Introductory Econometrics: A Modern Approach, 5th Ed. South-Western.

Detailangaben zum Abschluss

The module Empirical Research 1 with the examination number 250011 concludes with the following achievements:

- alternative examination during the semester with a weighting of 50% (examination number: 2500527)
- alternative examination during the semester with a weighting of 50% (examination number: 2500528)

Partial exam performance 1:

50% takehomes plus mid-term paper

Students need to register for the course during the first few weeks of the respective semester at the examination office. The examination office sets the actual deadline for registration. At the beginning of the course, the lecturer informs students about the registration procedure.

Partial exam performance 2:

50% final term paper

[Link zum Moodle-Kurs](#)

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2024

Master International Business Economics 2021

Master Mathematik und Wirtschaftsmathematik 2022

Master Medienwirtschaft 2021
Master Wirtschaftsinformatik 2021
Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Empirical Research 2

Modulabschluss: mehrere Teilleistungen

Art der Notengebung: Generierte Noten

Sprache: English

Pflichtkennz.: Wahlmodul

Turnus: Sommersemester

Modulnummer: 200775

Prüfungsnummer: 250012

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Thomas Grebel

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 116	SWS: 3.0																														
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2542																														
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS																							
Fach-	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P
semester				2	1	0																											

Lernergebnisse / Kompetenzen

After attending the lectures, students know how to work with simulated as well as real economic data. They are familiar with advanced data analysis topics, such as cross-section, time-series as well as panel-data analyses and understand how to interpret different econometric results.

They understand the idea of linear regression, indicator variables, instrument variables, panel-data and other modern econometric concepts.

By attending the interactive exercises, students know to conceptualize and perform empirical analyses using Stata and have the necessary skills to carry out their own empirical research.

In the interactive tutorials, students have learned to work on tasks independently, present them to the group, receive immediate feedback from the tutor and fellow students, and how to formulate constructive feedback themselves.

Based on intensive discussions during the lectures and tutorials, students can correctly assess and appreciate the achievements of their fellow students. They consider criticism and accept advice.

Vorkenntnisse

Mathematics, Statistics, Empirical Research 1

Inhalt

Generate, interpret, and present descriptive statistics, hypothesis testing, univariate and multivariate linear regression, maximum-likelihood estimation, logistic regression, panel data regression.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Slides, Hands-on Stata programming, takehomes

Literatur

Stock, J. and Watson, M. W. (2003): Introduction to Econometrics, Prentice Hall, New York.

Wooldridge, Jeffrey M. (2012): Introductory Econometrics: A Modern Approach, 5th Ed. South-Western.

Detailangaben zum Abschluss

The module Empirical Research 2 with the examination number 250012 concludes with the following achievements:

- alternative examination during the semester with a weighting of 50% (examination number: 2500529)
- alternative examination during the semester with a weighting of 0% (examination number: 2500530)

Details to the conclusion partial performance 1:

50 % takehomes, 25 % mid term paper

Students need to register for the course during the first few weeks of the respective semester at the examination office. The examination office sets the actual deadline for registration. At the beginning of the course, the lecturer informs students about the registration procedure.

Details to the conclusion partial Performance 2:

final paper

[Link zum Moodle-Kurs](#)

<https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=1148>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2024

Master International Business Economics 2021

Master Mathematik und Wirtschaftsmathematik 2022

Master Medienwirtschaft 2021

Master Wirtschaftsinformatik 2021

Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Energy Economics

Modulabschluss: Prüfungsleistung alternativ

Art der Notengebung: Gestufte Noten

Sprache: English

Pflichtkenn.: Wahlmodul

Turnus: Sommersemester

Modulnummer: 200829

Prüfungsnummer: 2500588

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Oliver Budzinski

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 128	SWS: 2.0
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2541

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS					
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
				2	0	0																											

Lernergebnisse / Kompetenzen

Students are able to describe the functioning and regulation of the European and US electricity markets and can critically assess them from an energy economics perspective.

Students are able to explain the relationship between electricity generation, the wholesale electricity market, the grid and electricity sales and will be able to critically discuss economic problems at all market levels.

Students are able to evaluate strategies for the decarbonization and climate neutrality of the electricity sector. By participating in the group discussion, they are able to establish argumentative relationships and enjoy discussions on energy economics.

Vorkenntnisse

modules Mikroökonomik, Grundlagen der VWL

Inhalt

The Energy Economics course deals with the functioning and regulation of electricity markets. The focus is on the German, and to some extent also the European and US electricity markets. The course provides insights into the areas of electricity generation, the wholesale electricity market, the grid and electricity sales. The current status of German and European regulation will be discussed. In addition, the planned decarbonization of the electricity sector with regard to a sustainable and climate-friendly/neutral electricity industry will be discussed. In addition to the theoretical basics (e.g. on the issue of capacity mechanisms), an insight into practical solutions is provided time and again.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Power-Point slides, accompanying literature

Literatur

Relevant literature will be provided at the beginning of the semester.

Detailangaben zum Abschluss

Preparation and presentation of a term paper

Participation in input events and presentation on a topic assigned during the event. In the case of illness, a repeat examination will be offered.

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle2.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=1671>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2024
 Master International Business Economics 2021
 Master Medienwirtschaft 2021
 Master Wirtschaftsinformatik 2021
 Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Europarecht

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Deutsch Pflichtkenn.: Wahlmodul Turnus: Sommersemester

Modulnummer: 200810 Prüfungsnummer: 2500567

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Frank Fechner

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 116 SWS: 3.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2562

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
				2	1	0																														

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden sind in der Lage, die Grundlagen des Europarechts (insbesondere Organe, Grundfreiheiten, Rechtsschutzmöglichkeiten), die Rechtsquellen des Unionsrechts sowie das Verhältnis des Unionsrechts zum nationalen Recht der Mitgliedsstaaten zu analysieren und anzuwenden. Sie können europarechtliche Probleme erkennen und mögliche Erfolgsaussichten von Rechtsstreitigkeiten einschätzen. Hierfür nutzen sie die Grundlagen des europäischen Prozessrechts.

Vorlesungen und Übungen folgen unterschiedlichen didaktischen Konzepten. Dienen erstere zunächst der Vorstellung, Erklärung, Veranschaulichung, Interpretation und Einordnung des Stoffes, so zielen die Übungen auf die Anwendung und Einübung der Methoden mithilfe von Falllösungen und Klausurentraining.

Nach intensiven Diskussionen und Gruppenarbeit während der Übungen sind die Studierenden in der Lage, Leistungen ihrer Mitkommilitonen richtig einzuschätzen und zu würdigen. Sie berücksichtigen Kritik, beherzigen Anmerkungen und nehmen Hinweise an.

Mit der Vorlesung werden vor allem Fach- und Methodenkompetenz, mit der Übung zusätzlich Sozialkompetenz vermittelt.

Vorkenntnisse

Inhalte, wie sie in der Veranstaltung Einführung in das Recht vermittelt werden, insbesondere die Fähigkeit, einzelne Rechtsgebiete voneinander abzugrenzen und die Methodik des Rechts anzuwenden sowie Fallkonstellationen der obersten Staatsorgane, der Staatsprinzipien sowie zivilrechtliche Fragestellungen zu analysieren und zu bearbeiten.

Inhalt

1. Einleitung
2. Grundlagen des Europarechts
3. Entwicklung der Europäischen Integration
4. Gegenwärtig aktuelle Fragen
5. Verhältnis der EU zu den Mitgliedstaaten
6. Die Organe der EU
7. Rechtsquellen des Unionsrechts
8. Rechtsschutz vor dem EuGH
9. Die Grundfreiheiten des AEUV
10. Weitere Politikbereiche der Union

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Interaktives Tafelbild, PowerPoint-Folien, vorlesungsbegleitendes Skript

Literatur

Lehrbücher
 Oppermann, Thomas/ Classen, Claus-Dieter/ Nettesheim, Martin: Europarecht, aktuellste Auflage
 Herdegen, Matthias: Europarecht, Grundrisse des Rechts, aktuellste Auflage
 Streinz, Rudolf: Europarecht, aktuellste Auflage
 Arndt, Hans-Wolfgang/ Fischer, Kristian: Europarecht, aktuellste Auflage

Schweitzer, Michael: Staatsrecht III. Staatsrecht, Völkerrecht, Europarecht, aktuellste Auflage
Kommentare
Geiger, Rudolf/ Khan, Daniel-Erasmus/ Kotzur, Markus: Vertrag über die europäische Union und
Vertrag über die Arbeitsweise der Europäischen Union, Kommentar, aktuellste Auflage
Schwarze, Jürgen: EU-Kommentar, aktuellste Auflage
Fallsammlungen
Thiele, Alexander: Standardfälle Europarecht, aktuellste Auflage
Detterbeck, Steffen: Staatsrecht, Verwaltungsrecht, Europarecht mit Übungsfällen, aktuellste Auflage
Zeitschriften
NJW (Neue Juristische Wochenzeitung)
JZ (Juristenzeitung)
EuR (Europarecht)
EUZ (Zeitschrift für Europarecht)
ZEuS (Zeitschrift für europarechtliche Studien)

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

Kurs: [SS24] Europarecht | Moodle an der TU Ilmenau (tu-ilmenau.de)

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2024
Master Medienwirtschaft 2021
Master Wirtschaftsinformatik 2021
Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Finanzwissenschaft 1

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Deutsch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Wintersemester

Modulnummer: 200830 Prüfungsnummer: 2500589

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Fritz Söllner

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 116	SWS: 3.0																		
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2543																		
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS											
Fach-	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P
semester	2	1	0																		

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Veranstaltung hat die Grundlagen der Finanzwissenschaft vermittelt. Die Studenten haben sich die grundlegenden Prinzipien und Begriffe der Finanzwissenschaft angeeignet. Sie sind mit verschiedenen Marktversagenstatbeständen und der Beziehung zwischen Allokations- und Distributionsziel vertraut. Sie besitzen ein Verständnis für die Probleme der Staatsverschuldung und des Finanzausgleichs sowie für den Einfluss der kollektiven Willensbildung auf die Staatstätigkeit.

Nach der Veranstaltung können die Studenten die grundlegenden Prinzipien und Begriffe der Finanzwissenschaft erklären. Sie sind in der Lage, die verschiedenen Marktversagenstatbestände miteinander zu vergleichen und die Beziehung zwischen Allokations- und Distributionsziel zu analysieren. Sie verstehen die Probleme der Staatsverschuldung und des Finanzausgleichs sowie den Einfluss der kollektiven Willensbildung auf die Staatstätigkeit. Nach intensiven Diskussionen und Gruppenarbeit während der Übungen können die Studenten Leistungen ihrer Kommilitonen richtig einschätzen und würdigen. Sie berücksichtigen Kritik, beherzigen Anmerkungen und nehmen Hinweise an.

Vorkenntnisse

Mikro - und makroökonomische Grundlagen

Inhalt

Gliederung:

I. Einführung

1. Positive und normative Finanzwissenschaft
2. Der Staat und die Volkswirtschaft
3. Budget und Budgetkreislauf
4. Ziele der Finanzpolitik

II. Marktversagen und Staatstätigkeit

1. Das Pareto-Kriterium
2. Öffentliche Güter
3. Externe Effekte
4. Unvollständige Informationen
5. Natürliche Monopole

III. Gerechtigkeit und Umverteilung

1. Prozessgerechtigkeit
2. Zustandsgerechtigkeit
3. Der Konflikt zwischen Effizienz und Gerechtigkeit

IV. Staatsverschuldung

1. Theorie der Staatsverschuldung
2. Haushaltswirtschaftliche Grenzen
3. Verfassungsrechtliche Grenzen

V. Die Staatstätigkeit in der Demokratie

1. Kollektive Willensbildung
2. Staatsversagen

VI. Föderalismus und Finanzausgleich

1. Die normative Theorie des Föderalismus
2. Die positive Theorie des Föderalismus

3. Formen des Finanzausgleichs

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form
Erforderlichenfalls gemäß Bekanntgabe/Konkretisierung durch das Fachgebiet.

Literatur

Blankart, C. B. (2017): Öffentliche Finanzen in der Demokratie, 9. Aufl., München: Vahlen.
Wellisch, D. (2000): Finanzwissenschaft I, München: Vahlen.
Wellisch, D. (2000): Finanzwissenschaft III, München: Vahlen.
Wigger, B. U. (2005): Grundzüge der Finanzwissenschaft, 2. Aufl., Berlin: Springer.
Zimmermann, H. et al. (2012): Finanzwissenschaft, 11. Aufl., München: Vahlen.

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=312>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Bachelor Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2021
Master Mathematik und Wirtschaftsmathematik 2022
Master Medienwirtschaft 2021
Master Wirtschaftsinformatik 2021
Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Finanzwissenschaft 2

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Deutsch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Sommersemester

Modulnummer: 200831 Prüfungsnummer: 2500590

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Fritz Söllner

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 116 SWS: 3.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2543

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
				2	1	0																														

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Veranstaltung hat die Grundlagen der finanzwissenschaftlichen Steuerlehre vermittelt. Die Studenten haben sich die grundlegenden Prinzipien und Begriffe der finanzwissenschaftlichen Steuerlehre angeeignet. Sie sind mit den Merkmalen und der Wirkungsweise der verschiedenen Steuerarten und der Beziehung zwischen Äquivalenz- und Leistungsfähigkeitsprinzip vertraut. Sie besitzen ein Verständnis für die allokativen und distributiven Aspekte der Besteuerung, für die Implikationen der Optimalsteuertheorie und für die Besonderheiten der internationalen Besteuerung.

Nach der Veranstaltung können die Studenten die grundlegenden Prinzipien und Begriffe der finanzwissenschaftlichen Steuerlehre erklären. Sie sind in der Lage, die verschiedenen Steuerarten miteinander zu vergleichen und die Beziehung zwischen Äquivalenz- und Leistungsfähigkeitsprinzip zu analysieren. Sie verstehen die allokativen und distributiven Aspekte der Besteuerung, die Implikationen der Optimalsteuertheorie und die Besonderheiten der internationalen Besteuerung. Nach intensiven Diskussionen und Gruppenarbeit während der Übungen können die Studenten Leistungen ihrer Kommilitonen richtig einschätzen und würdigen. Sie berücksichtigen Kritik, beherzigen Anmerkungen und nehmen Hinweise an.

Vorkenntnisse

Mikro- und makroökonomische Grundlagen

Inhalt

Gliederung:

- I. Alternativen der Staatsfinanzierung
 1. Erwerbseinkünfte
 2. Staatliche Kreditaufnahme
 3. Gebühren und Beiträge
 4. Steuern
- II. Steuertechnik
 1. Grundbegriffe
 2. Steuertarife
 3. Gliederungsmöglichkeiten
- III. Das deutsche Steuersystem: Ein Überblick
 1. Steuern auf Einkommensentstehung
 2. Steuern auf Einkommensverwendung
 3. Steuern vom Vermögen
- IV. Die Fundamentalprinzipien der Abgabenerhebung
 1. Äquivalenzprinzip
 2. Leistungsfähigkeitsprinzip
- V. Die Theorie der optimalen Besteuerung
 1. Das Konzept der Zusatzbelastung
 2. Erstbeste Lösungen
 3. Zweitbeste Lösungen
- VI. Steuerüberwälzungslehre
 1. Partielle Gleichgewichtsanalyse
 2. Allgemeine Gleichgewichtsanalyse

VII. Internationale Aspekte der Besteuerung

1. Internationales Steuerrecht
2. Gerechtigkeit der internationalen Besteuerung
3. Effizienz der internationalen Besteuerung
4. Steuerwettbewerb vs. Steuerharmonisierung

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form
Erforderlichenfalls gemäß Bekanntgabe/Konkretisierung durch das Fachgebiet.

Literatur

Blankart, C. B. (2017): Öffentliche Finanzen in der Demokratie, 9. Aufl., München: Vahlen.
Homburg, S. (2015): Allgemeine Steuerlehre, 7. Aufl., München: Vahlen.
Reding, K. und Müller, W. (1999): Einführung in die Allgemeine Steuerlehre, München: Vahlen.
Wellisch, D. (2000): Finanzwissenschaft II, München: Vahlen. Zimmerman, H. et al. (2012): Finanzwissenschaft, 11. Aufl., München: Vahlen.

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=957>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Bachelor Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2021
Master Mathematik und Wirtschaftsmathematik 2022
Master Medienwirtschaft 2021
Master Wirtschaftsinformatik 2021
Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Fortgeschrittene Methoden der Investitionsrechnung und Unternehmensbewertung

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Deutsch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Sommersemester

Modulnummer: 200793 Prüfungsnummer: 2500548

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Ralf Trost

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 105	SWS: 4.0
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien		Fachgebiet: 2524	

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS					
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
				2	2	0																											

Lernergebnisse / Kompetenzen

Fußend auf den Grundlagenkenntnissen zur Finanzwirtschaft und zu Kapitalmärkten verfügen die Studierenden über eine über das übliche Basiswissen aus einführenden Kursen hinausgehende Methodenkompetenz auf dem Gebiet der Investitionsbewertung. Nach Besuch der Vorlesung kennen und verstehen sie fortgeschrittene Methoden der Investitionsrechnung ebenso wie Ansätze zur Lösung spezieller Fragestellungen und können diese wegen des Einübens in den Übungen einsetzen. Sie können gewonnene Aussagen aufgrund des fundierten Wissens über die Limitierungen der einzelnen Verfahren kritisch einschätzen und den Einsatz der verschiedenen Verfahren gegeneinander abwägen. Zusätzlich haben die Studierenden eine besonders hohe Methodenkompetenz in Fragen der Unternehmensbewertung gepaart mit fundiertem Wissen über Anwendungsprobleme. Dies befähigt sie, sich "auf Augenhöhe" mit Beratern und Spezialisten zu bewegen, die auf diesem zunehmend wichtig werdenden Gebiet die Unternehmen oft in fremdbestimmte Entscheidungen treiben. Nach den intensiven Diskussionen während der Übungen können die Studierenden Leistungen ihrer Kommilitonen richtig einschätzen und würdigen. Sie berücksichtigen Kritik, beherzigen Anmerkungen und nehmen Hinweise an. Ihre Kenntnisse und Fertigkeiten für den sicheren und kompetenten Umgang mit der Bewertung von Investitionen - insbesondere auch von Investitionen in ganze Unternehmen - können die Studierenden sowohl bei einschlägigen kaufmännischen Tätigkeiten als auch bei der Abbildung der entsprechenden betriebswirtschaftlichen Prozesse in IT-Systemen nutzbringend einsetzen.

Vorkenntnisse

Kenntnisse, wie sie in den Veranstaltungen "Finanzierung und Investition" und "Finanzmärkte" vermittelt werden, denn Inhalt der Veranstaltung ist zum einen die vertiefte Behandlung der Investitionsrechnung. Hierfür müssen die Grundlagen der Investitionsrechnung beherrscht werden, was in "Finanzierung und Investition" vermittelt wird. Unternehmensbewertung zum anderen ist einerseits eine spezielle Investitionsrechnung, so dass dies auch hierfür gilt. Andererseits erfordert die Anwendung der Unternehmensbewertungsverfahren Wissen und Verständnis bezüglich der umgebenden Finanzmärkte, was Gegenstand der Veranstaltung "Finanzmärkte" ist.

Inhalt

- Investitionsrechnung (Vertiefung):
- optimale Nutzungsdauer und Ersatzentscheidung
 - Endwertmethoden, Sollzinssatzmethoden, Baldwin-Rendite
 - explizite und implizite Annahmen dynamischer Verfahren
 - Investitionsentscheidungen unter Unsicherheit, Realloptionsansatz
 - Investitionsprogrammplanung
- Unternehmensbewertung:
- Methodenüberblick
 - Multiplikatorenmethode (Marktwertansatz)
 - Discounted Cashflow-Methoden
 - Ertragswertmethode nach aktuellem IDW-Standard
 - Economic Value Added

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Vorlesungsskript, Übungsskript, Literaturstudium

Literatur

Jeweils in der die aktuellsten Auflage:

Trost, Vorlesungsskript Fortgeschrittene Methoden der Investitionsrechnung und Unternehmensbewertung, TU Ilmenau

zur Investitionsrechnung:

- Blohm/Lüder/Schaefer, Investition, München
- Kruschwitz, Investitionsrechnung, München
- Perridon/Steiner/Rathgeber, Finanzwirtschaft der Unternehmung, München

zur Unternehmensbewertung:

- Ballwieser, Unternehmensbewertung, Stuttgart
- Damadoran, Investment valuation, New York
- Drukarczyk/Schüler, Unternehmensbewertung, München
- Mandl/Rabel, Unternehmensbewertung, Wien
- Peemöller, Praxishandbuch der Unternehmensbewertung, Herne/Berlin

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle2.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=3690>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2024

Master International Business Economics 2021

Master Mathematik und Wirtschaftsmathematik 2022

Master Medienwirtschaft 2021

Master Wirtschaftsinformatik 2021

Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Grundlagen der Unternehmensberatung

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 60 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Deutsch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Sommersemester

Modulnummer: 200772

Prüfungsnummer: 2500525

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Volker Nissen

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 116	SWS: 3.0							
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2534							
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS
Fach-	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P
semester		2 1 0								

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden können die grundlegenden Begriffe und Prinzipien der Unternehmensberatung darstellen und erklären, haben Kenntnisse über den Beratungsmarkt und die unterschiedlichen Formen der Unternehmensberatung erlangt und sind in der Lage aus der theoretischen Perspektive die Unternehmensberatung zu definieren und zu erläutern. Sie haben einige wesentliche Elemente des Handwerkszeugs eines Unternehmensberaters kennengelernt und haben diese in der Übung selbst angewandt. Die Studierenden haben detaillierte Kenntnisse über die Organisation und die Geschäftsprozesse in Beratungsunternehmen erlangt, die Anforderungen und die Gestaltungsansätze zum Management von Beratungsunternehmen und ausführlich die IT-orientierte Unternehmensberatung kennengelernt. Sie sind in der Lage, eine fundierte Berufsentscheidung für oder gegen die Unternehmensberatung zu treffen. Sie haben die Fähigkeit erlangt, erarbeitetes Wissen in der Übung zu präsentieren und mit anderen Übungsteilnehmern weiter zu entwickeln und zu diskutieren. Sie verstehen die Leistungen ihrer Kommilitonen richtig zu beurteilen und zu würdigen, berücksichtigen Kritik, beherzigen Anmerkungen und nehmen Hinweise hilfreich an. Darüber hinaus haben die Studierenden gelernt, sich selbst (in einer Gruppe) zu organisieren und Verantwortung zu übernehmen.

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss

Inhalt

Begriffe, Beratungsmarkt und Grundmodelle der Beratung
 Beratungstechniken (z.B. Präsentation, Moderation, Projektmanagement)
 Management von Beratungsunternehmen
 Vertiefung ausgewählter Einzelaspekte (z.B. Strategieberatung, IV-orientierte Beratung, Inhouse-Consulting)

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Medienformen:

- Präsentationsfolien - Link zu Moodle-Kurs <https://moodle2.tu-ilmenau.de/course/info.php?id=1526>
- Tafel
- Diskussion
- Fallstudien bzw. eigenes praktisches Arbeiten am Rechner
- Literaturstudium

Literatur

Grundlagenliteratur zu dieser Veranstaltung:

- Nissen, V. (Hrsg.): Digital Transformation of the Consulting Industry, Springer, 2018.
 Nissen, V. (Hrsg.): Advances in Consulting Research, Springer, 2018.
 Nissen, V.; Klauk, B.: Studienführer Consulting (Grundlagen), SpringerGabler, Wiesbaden, 2012.
 Nissen, V. (Hrsg.): Consulting Research. Unternehmensberatung aus wissenschaftlicher Perspektive, Gabler Edition Wissenschaft, DJV: Wiesbaden, 2007.
 Maister, D.: Managing the Professional Service Firm, Simon & Schuster: London, 2003.

Ergänzende Literatur:

- Piumelli, F.: Consulting Y - die digitale Transformation, carthago, 2016.
 Lippold, D.: Grundlagen der Unternehmensberatung, SpringerGabler, Wiesbaden (neueste Auflage)

Lupus, L.: IT-Beratung aus der Sicht eines Insiders, Frieling, 2015.

Niedereichholz, C.; Niedereichholz, J.: Das Beratungsunternehmen - Gründung, Aufbau und Strategie, Führung, Nachfolge, Oldenbourg, München, 2012.

Niedereichholz, C.: Unternehmensberatung, Bd. 1 und 2, Oldenbourg: München (neueste Auflage)

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmeneau.de/course/info.php?id=1040>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2024

Master Medienwirtschaft 2021

Master Wirtschaftsinformatik 2021

Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Grundlagen der Unternehmensberatung 2

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 60 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Deutsch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Wintersemester

Modulnummer: 200825 Prüfungsnummer: 2500582

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Volker Nissen

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 116 SWS: 3.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2534

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS					
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P
							2	1	0																								

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden können die Spezialthemen der Unternehmensberatung und die zusätzlichen Beratungstechniken (gegenüber den Grundlagen der Unternehmensberatung 1) darstellen, erklären und anwenden. Durch die Übung haben die Studierenden die Fähigkeit erlangt, die in der Vorlesung behandelten Inhalte anhand geeigneter Übungsaufgaben und interner bzw. externer Fallstudien selbstständig anzuwenden. Dabei beherzigen sie Anmerkungen und Hinweise der Übungsleiter und ihrer Kommilitonen.

Vorkenntnisse

Grundlagen der Unternehmensberatung (1)

Inhalt

Vertiefung von Spezialthemen und zusätzlichen Beratungstechniken gegenüber den Grundlagen der Unternehmensberatung 1 Fallstudien (intern, extern).

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Tafelbild, PowerPoint-Folien, Literaturstudium

Literatur

Nissen, V (Hrsg.): Advances in Consulting Research, Springer 2019

Nissen, V (Hrsg.): Consulting Research, DUV, 2007

Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=349>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2024

Master Wirtschaftsinformatik 2021

Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Hauptseminar Betriebswirtschaftslehre (plus)

Modulabschluss: Prüfungsleistung alternativ Art der Notengebung: Gestufte Noten

Sprache: Deutsch/Englisch

Pflichtkennz.: Wahlmodul

Turnus: ganzjährig

Modulnummer: 200949

Prüfungsnummer: 2500619

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Norbert Bach

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 150	SWS: 0.0																								
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2525																								
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS																	
Fach-	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P
semester																											
				0	0	0																					

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden sind nach erfolgreichem Abschluss des Moduls dazu in der Lage, ein abgegrenztes Thema aus der BWL zu verstehen, in den Kontext der Literatureinzuordnen, zusammenhängend darzustellen und kritisch zu würdigen. Sie sind dazu in der Lage, den Stand der Literatur zu recherchieren, einzuordnen und zu würdigen. Erfolgreiche Studierende können verschiedene Meinungen und Literaturströme identifizieren und systematisieren. Sie können außerdem spezielle Teilaspekte einer Themenstellung herausarbeiten und spezifizieren. Mit erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende dazu in der Lage, offene Fragen nach einer in der jeweiligen Fachdisziplin anerkannten Systematik zu bearbeiten und eine eigenständige Position zu beziehen. Die erfolgreichen Studierenden haben die Kompetenzen, die erarbeiteten Fragestellungen und Ergebnisse sowohl schriftlich als auch mündlich vor einer Gruppe präsentiert und dabei die formalen und inhaltlichen Anforderungen wissenschaftlichen Arbeitens eingehalten. Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden dazu in der Lage, ihre Forschungsergebnisse mit einer Gruppe zu argumentieren und zu diskutieren.

Vorkenntnisse

Lehrveranstaltungen zum gewählten Seminarschwerpunkt

Inhalt

Die Studierenden haben ein Hauptseminar aus einem Fachgebiet des Instituts für Betriebswirtschaftslehre der Fakultät WM zu belegen. Die konkreten aktuellen Themenangebote können den Internetseiten des jeweiligen Fachgebiets entnommen werden.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

- Literaturstudium
- schriftliche Seminararbeit
- mündliche Präsentation wichtiger Inhalte der Seminararbeit
- Diskussion mit den anderen Hauptseminarteilnehmern und den Dozenten

Literatur

Abhängig vom jeweiligem Seminarschwerpunkt und Seminararbeitsthema.

Detailangaben zum Abschluss

Seminararbeit, Vortrag, Semindiskussion

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle2.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=4177>

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Master Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2024
- Master International Business Economics 2021
- Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Hauptseminar Volkswirtschaftslehre (plus)

Modulabschluss: Prüfungsleistung alternativ Art der Notengebung: Gestufte Noten

Sprache: Deutsch/Englisch

Pflichtkennz.: Wahlmodul

Turnus: ganzjährig

Modulnummer: 200950

Prüfungsnummer: 2500620

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Oliver Budzinski

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 150	SWS: 0.0							
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2541							
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS
Fach-	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P
semester			0 0 0							

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden sind nach erfolgreichem Abschluss des Moduls dazu in der Lage, ein abgegrenztes Thema aus der VWL zu verstehen, in den Kontext der Literatur einzuordnen, zusammenhängend darzustellen und kritisch zu würdigen.

Sie sind dazu in der Lage, den Stand der Literatur zu recherchieren, einzuordnen und zu würdigen. Erfolgreiche Studierende können verschiedene Meinungen und Literaturströme identifizieren und systematisieren. Sie können außerdem spezielle Teilaspekte einer Themenstellung herausarbeiten und spezifizieren.

Mit erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende dazu in der Lage, offene Fragen nach einer in der jeweiligen Fachdisziplin anerkannten Systematik zu bearbeiten und eine eigenständige Position zu beziehen. Die erfolgreichen Studierenden haben die Kompetenzen, die erarbeiteten Fragestellungen und Ergebnisse sowohl schriftlich als auch mündlich vor einer Gruppe zu präsentieren und dabei die formalen und inhaltlichen Anforderungen wissenschaftlichen Arbeitens einzuhalten. Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden dazu in der Lage, ihre Forschungsergebnisse mit einer Gruppe zu argumentieren und diskutieren.

Vorkenntnisse

Lehrveranstaltungen zum gewählten Seminarschwerpunkt

Inhalt

Die Studierenden haben ein Hauptseminar aus einem Fachgebiet des Instituts für Volkswirtschaftslehre der Fakultät WM zu belegen. Die konkreten aktuellen Themenangebote werden in Moodle kommuniziert.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

- Literaturstudium
- schriftliche Seminararbeit
- mündliche Präsentation wichtiger Inhalte der Seminararbeit
- Diskussion mit den anderen Hauptseminarteilnehmern und den Dozenten

Literatur

Abhängig vom jeweiligem Seminarschwerpunkt und Seminararbeitsthema.

Detailangaben zum Abschluss

Seminararbeit, Vortrag, Seminardiskussion

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle2.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=4177>

Kurs: [WS23/24] Master Seminar Economic Theory (Hauptseminar Wirtschaftstheorie) (tu-ilmenau.de)

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2021

Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Informationsverarbeitung in der Logistik

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 60 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Deutsch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Sommersemester

Modulnummer: 200773 Prüfungsnummer: 2500526

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Volker Nissen

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 116	SWS: 3.0																					
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2534																					
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS														
Fach-	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P
semester				2	1	0																		

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden haben detaillierte Kenntnisse über die Aufgabengebiete der Logistik eines Unternehmens erlangt und können die Bedeutung der Logistik in einem Unternehmen darstellen und erklären. Sie haben Voraussetzungen des EBusiness und Zusammenhänge zur Logistik verstanden. Die Studierenden haben die Grundlagen des Supply Chain Management sowie des eProcurement/SRM, Mass Customization und ausgewählte Partnerschaftskonzepte in den Wertschöpfungsketten verstanden und können das SCOR-Referenzmodell anwenden. Sie kennen die Funktionalitäten von SAP SCM (insbesondere APO) als Beispiel-Planungssystem im Supply Chain Management und können diese erläutern. Die Studierenden haben die Grundlagen elektronischer Logistikmarktplätze sowie von Auto-ID-Systemen und anderen Logistik-relevanten Technologien verstanden. Sie können grundlegende Aufgaben und Methoden des Logistik-Controlling und damit verbundener Business Intelligence Lösungen erklären.

Durch die Übung haben die Studierenden die Fähigkeit erlangt, verschiedene Lösungsansätze zur Bearbeitung logistischer Problemstellungen anzuwenden. Dabei haben sie u. a. Transport- und Routenplanungsprobleme eigenständig gelöst. Des Weiteren berücksichtigen sie Kritik, beherzigen Anmerkungen und nehmen Hinweise der Übungsleiter an.

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss

Inhalt

Logistikgrundlagen und Grundlagen des EBusiness, eProcurement/ Supplier Relationship Management, eFulfillment und Logistikmarktplätze, Customer Relationship Management, Logistiknetzwerke und Supply Chain Management, Identifikationssysteme und Supply Chain Event Management, Logistik-Outsourcing, SCOR Prozessreferenzmodell der Logistik, SCM-Standardsoftware, Transport und Routenplanungsprobleme, Hybride Leistungserstellung, Mass Customization, Simulation logistischer Problemstellungen, Logistik-Controlling und Business Intelligence

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Medienformen:

- Präsentationsfolien - <https://moodle2.tu-ilmenau.de/course/info.php?id=733>
- Tafel
- Diskussion
- Fallstudien bzw. eigenes praktisches Arbeiten am Rechner
- Literaturstudium

Literatur

Bücher:

Heiserich, O.E. et al.: Logistik : Eine praxisorientierte Einführung, Gabler (neueste Auflage)
 Reindl, M; Oberniedermaier, G: eLogistics - Logistiksysteme und -prozesse im Internetzeitalter. Addison-Wesley (neueste Auflage)
 Weber, J.; Baumgarten, H. (Hrsg.): Handbuch Logistik - Management von Material- und Warenflussprozessen. Schäffer-Poeschel (neueste Auflage)

Zeitschriften:

BISE (ehemals Wirtschaftsinformatik)

HMD Praxis der Wirtschaftsinformatik

Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

Detailangaben zum Abschluss

In der Übung werden bis zu 5 Bonuspunkte vergeben. Bedingung ist das Lösen der Aufgaben in Moodle und das Hochladen der Lösungswege.

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmenau.de/course/info.php?id=1035>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2024

Master Medienwirtschaft 2021

Master Wirtschaftsinformatik 2021

Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Innovation Economics

Modulabschluss: Prüfungsleistung alternativ

Art der Notengebung: Gestufte Noten

Sprache: English

Pflichtkenn.: Wahlmodul

Turnus: Sommersemester

Modulnummer: 200779

Prüfungsnummer: 2500534

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Thomas Grebel

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 116	SWS: 3.0																								
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2542																								
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS																	
Fach-	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P
semester				2	1	0																					

Lernergebnisse / Kompetenzen

Upon completion of the course, students will be able to

- reproduce and explain essential aspects and fundamentals of innovation economics,
- explain and critically evaluate the innovation process, spanning from the search for new knowledge (R&D) to the economic application of such knowledge (innovation) to its market penetration (diffusion) in a competitive environment (incentives and effects), as well as the role of policy in this process;
- derive and critically explain implications of innovation activity for market dynamics, i.e., growth of existing firms, emergence of new technologies and firms, and interactions among market participants (market and industry dynamics);
- Identify and explain the role of incentives in a market from a theoretical stance, justify or contrast governmental policy measures such as research and development, scientifically evaluate governmental research policies in Germany and the EU.

Vorkenntnisse

modules BA-Abschluss, Mikroökonomie, Industrieökonomie

Inhalt

Theoretical analysis of the innovation process, incentive-based models and knowledge-based models of innovative behavior, models of adoption, diffusion, and imitation processes, path dependencies, customary property rights and their effects, arguments for and against government measures to promote research and development, research policy instruments and practice in Germany and the European Union.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Internet access, a technical device (e.g. Laptop), and a communication software (webex)

Literatur

- Antonelli, C. (2009). The economics of innovation: from the classical legacies to the economics of complexity. *Economics of Innovation and New Technology*, 18(7), 611-646.
- Dosi, G. (1982). Technological paradigms and technological trajectories: a suggested interpretation of the determinants and directions of technical change. *Research policy*, 11(3), 147-162.
- Arrow, K. (1962). Economic welfare and the allocation of resources for invention. In *The rate and direction of inventive activity: Economic and social factors* (pp. 609-626). Princeton University Press.
- Dasgupta, P. & Stiglitz, J. E., *Industrial Structure and the Nature of Innovative Activity*, *Economic Journal* 90, 1980, 266-93
- Mokyr, J. (2010). The contribution of economic history to the study of innovation and technical change: 1750–1914. *Handbook of the Economics of Innovation*, 1, 11-50.
- Arthur, W. B. (2007). The structure of invention. *Research Policy*, 36(2), 274-287
- Hall, B. H., & Rosenberg, N. (Eds.). (2010). *Handbook of the Economics of Innovation* (Vol. 1, Vol. 2). Elsevier.

Detailangaben zum Abschluss

Students collect bonus points during the course work and present a final report.

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=1149>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2024

Master International Business Economics 2021
Master Medienwirtschaft 2021
Master Wirtschaftsinformatik 2021
Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: International Business Law

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 120 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Englisch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Sommersemester

Modulnummer: 201136 Prüfungsnummer: 2500631

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Juliane Mendelsohn

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 94 SWS: 5.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2544

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS					
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P
				3	2	0																											

Lernergebnisse / Kompetenzen

Students have acquired a fundamental knowledge of the global and EU legal framework in which businesses and economics enterprises operate today. In addition, they are familiar with core questions that relate to fair trade, competition rules, intellectual property and ethical/sustainability standards. The students have a broad understanding of the functioning and logic of the law. Students have acquired a basic legal methodology and can understand how this interacts with economic principles and practices. Students are able to analyse and evaluate pressing current questions independently, ranging from monetary and competition policy to intellectual property and ethical debates related to data and sustainability. They can implement their knowledge autonomously to express their own thoughts and concerns in a manner that is sensitive to and informed by the facts and the legal framework.

Vorkenntnisse

No specific requirements

Inhalt

I. WTO-Law and international trade treaties (GATT; TRIPS): understand the international economic order (2 weeks)

II. The European Union and the internal market

- Institutions of the EU
- The fundamental freedoms and the internal market
- EU monetary policy
- EU Digital Single Market

(6 weeks)

- Written essay -

III. International and EU Competition law

- Fundamental rules and important cases
- Mini-moot court

(4 weeks)

IV. International intellectual property law: copyright, trademarks and patents, data

(2 weeks)

V. Exam prep

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Lecture (Vorlesung), PowerPoint-Präsentation, In-class and online exercises, zur Vor- und Nachbereitung,

research, academic writing, presentations (ie moot court engagement)

Literatur

WTO Law:

- Narlikar, A Very Short Introduction to the World Trade Organisation, OUP
- Van Bossche/ Prévost, Essentials of the WTO, CUP, 2nd ed. 2021.

EU Law:

- Arnauld, A Very Short Introduction to EU Law, OUP
- Chalmers/Monti/Davies, European Union Law, 4th ed, 2019

Competition & Antitrust:

- Ezrachi, A Very Short Introduction Antitrust and Competition law, OUP
- Several OECD Resources
- Whish/Bailey, EU Competition Law, 10th ed, 2021

Intellectual Property:

- Vaidhyanathan, A Very Short Introduction to IP, OUP
- Several IPO Resources

Aplin/Davies, Intellectual Property Law, 4th ed. OUP

Detailangaben zum Abschluss

Written examination on theoretical concepts and questions and short case study.

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2024

Master International Business Economics 2021

Master Medienwirtschaft 2021

Master Wirtschaftsinformatik 2021

Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: International Trade

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 90 min

Art der Notengebung: Gestufte Noten

Sprache: English

Pflichtkenn.: Wahlmodul

Turnus: Sommersemester

Modulnummer: 200780

Prüfungsnummer: 2500535

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Thomas Grebel

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 116	SWS: 3.0							
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2542							
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS
Fach-	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P
semester		2 1 0								

Lernergebnisse / Kompetenzen

Students know the nature, scope, direction and development of international trade flows, the reasons and effects of international trade in theory, the motives, instruments and effects of protectionism, the underlying institutions and the instruments of European and international trade regimes. In addition, they are familiar with the adjustment processes under flexible or fixed exchange rates and with the institutions and instruments of the European Monetary Union. Students can explain and forecast real trade flows based on economic theories and describe and assess the effects of tariffs, quotas and non-tariff trade barriers. They are able to explain the European economic order and the effects of the European internal market in internal and external relations both theoretically and scientifically as well as in terms of realpolitik. They possess the analytical competence to apply theoretical concepts to real economic problems. For instance, they are able to present and assess the effects of central exchange rate regimes with their national and international contexts, as well as to present and assess the European Monetary Union with its access requirements, institutions and instruments in theory and in practice. In the exercises, students have learned to work independently on tasks, to present to the group and to receive immediate feedback from the instructor and fellow students as well as to formulate constructive feedback themselves. After intensive discussions during the lectures and especially in a smaller environment during the exercises, the students can correctly assess and appreciate the performance of their fellow students. They take criticism into account, heed comments and accept advice.

Vorkenntnisse

Bachelor degree

Inhalt

Presentation of the real structures of the economy at the international level, classical theories of international trade, modern real theory of foreign trade, manifestations, causes and instruments of protectionism, trade regimes at the European and international levels, theoretical exchange rate regimes, European and international monetary regimes.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Internet access, a technical device (e.g. laptop), and a communication software (webex)

Literatur

Krugman, P.R./Obstfeld, M./Melitz, M.J. (2022), International Economics: Theory and Policy, Global Edition, 12th edition, Global edition, Harlow, England

Detailangaben zum Abschluss

Written exam, 90 minutes

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=1013>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2024

Master International Business Economics 2021

Master Mathematik und Wirtschaftsmathematik 2022

Master Media and Communication Science 2021

Master Medienwirtschaft 2021

Master Wirtschaftsinformatik 2021

Modul: Introduction to Patent Management

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 60 min Art der Notengebung: Gestufte Noten

Sprache: Englisch

Pflichtkenn.: Wahlmodul

Turnus: Wintersemester

Modulnummer: 201210

Prüfungsnummer: 2500639

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Grüning

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 116	SWS: 3.0							
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2521							
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS
Fach-	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P
semester			3 0 0							

Lernergebnisse / Kompetenzen

Students understand the concept of »intellectual property«. and can explain the major differences between various types of intellectual property rights (brands, designs, patents, copyrights, trade secrets). They know and distinguish national and international legal instruments in the field of intellectual property and industrial property rights. Students are able to distinguish the terms invention, patent application and patent and can explain the process of granting patents.

They can estimate the cost of acquiring a patent and are aware of options to eliminate interfering patents of third parties. Students understand patents as competitive instruments, know principles of patent portfolio management and are familiar with the particularities of employee inventions in Germany.

Vorkenntnisse

Inhalt

- Why Intellectual Property (IP)?
- Types of IP
- Trade secrets
- Routes to a patent / The European Patent Convention
- Substantive requirements / What is patentable?
- Overview over the patent grant procedure
- Cost I
- Elements of a European patent application or patent
- The creation of a patent claim - The egg shell breaker
- Patents as objects of property
- Inventions by employees in Germany
- The role of patents in the economy
- International patent law - The PCT
- International patent law - The Unitary Patent Court (aka the EU patent package)
- IP management / IP portfolio management
- The IP department
- Use of IP information
- Decision making
- Cost II

- Risk management / Freedom to Operate

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Lecture slides and accompanying material are available via Moodle. Literature is announced via Moodle.

Literatur

to be announced during the lecture

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=812>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2021

Master Medienwirtschaft 2021

Master Wirtschaftsinformatik 2021

Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: IT-Service- und IT-Innovationsmanagement

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 60 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Deutsch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Sommersemester

Modulnummer: 200771 Prüfungsnummer: 2500524

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Volker Nissen

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 128	SWS: 2.0
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2534

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS					
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
				2	0	0																											

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden können die Bedeutung der IT für Unternehmen erklären und den Wertbeitrag der IT zum Unternehmenserfolg diskutieren. Sie sind in der Lage die Wichtigkeit von Business-IT-Alignment einzuschätzen und haben gründliche Kenntnisse über die regulatorischen Rahmenbedingungen der IT-Compliance, IT-Governance und des IT-Service-Managements auf ITIL-Basis erlangt. Sie haben im Detail die Inhalte der Information Technology Infrastructure Library (ITIL V4 und V3), der dort definierten Prozesse, Rollen und Kennzahlen erlernt. Durch die Vorlesung haben die Studierenden die Fähigkeit erlangt, die Chancen und Grenzen der vermittelten Rahmenwerke zu erklären und zu vergleichen und können diese selbstständig bewerten. Nach intensiver Einzel- oder Gruppenarbeit und kritischen Diskussionen können sie die Leistungen ihrer Kommilitonen richtig beurteilen und würdigen. Die Studierenden berücksichtigen Kritik, beherzigen Anmerkungen und nehmen Hinweise hilfreich an. Darüber hinaus haben sie gelernt, sich selbst (oder in einer Gruppe) zu organisieren und Verantwortung zu übernehmen.

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss

Inhalt

- Grundlagen und Grundbegriffe zu IT-Compliance, IT-Governance, Business-IT-Alignment, Wertbeitrag der IT im Unternehmen.
- Detaillierte Inhalte zur Information Technology Infrastructure Library (ITIL V3, V4) und überblicksartige Kenntnisse alternativer und angrenzender Frameworks.
- Grundlagen des IT-Innovationsmanagements

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlusleistungen in elektronischer Form

Medienformen:

- Präsentationsfolien
- Tafelbild
- Diskussion
- Fallstudien bzw. eigenes praktisches Arbeiten am Rechner
- Literaturstudium
- Gruppenarbeit

Literatur

- Axelos: ITIL V4 Foundation, TSO 2019
- Buchsteeg, M., Ebel, N., Eggert, F., Meier, J., Zurhausen, B.: ITIL 2011 - der Überblick. Addison-Wesley, München (neueste Auflage)
- Carr NG (2003) IT Doesn't Matter. In: Harvard Business Review 2003(05), S. 41-51.
- Dern, G.: Management von IT-Architekturen - Leitlinien für die Ausrichtung, Planung und Gestaltung von Informationssystemen, Vieweg, Wiesbaden (neueste Auflage)
- Ebel, N.: ITIL V3-Basiswissen: Grundlagen-Knowhow und Zertifizierungsvorbereitung für die ITIL Foundation-Prüfung. Addison-Wesley, München (neueste Auflage)
- Elsässer, W.: ITIL einführen und umsetzen. Hanser, München (neueste Auflage)
- Finkemeier, F.: ITIL-COBIT-Mapping - Gemeinsamkeiten und Unterschiede von ITIL V3 und COBIT 4.1. Symposium, Düsseldorf (neueste Auflage)

- Johannsen, W., Goeken, M.: Referenzmodelle für IT-Governance. dpunkt, Heidelberg (neueste Auflage)
- Kamleiter, J., Langer, M. (Hrsg): Business IT Alignment mit ITIL, COBIT, RUP - Gegenüberstellung und Integration der Referenzmodelle von IT Servicemanagement, IT Governance und Anwendungsentwicklung. Servview GmbH, Bad Homburg.
- Niemann, K. (2005): Von der Unternehmensarchitektur zur IT-Governance. Vieweg, Wiesbaden.
- Olbrich, A.: ITIL kompakt und verständlich - Effizientes IT Service Management - Den Standard für IT-Prozesse kennenlernen, verstehen und erfolgreich in der Praxis umsetzen. Vieweg, Wiesbaden (neueste Auflage)
- Tiemeyer, E.: Handbuch IT-Management - Konzepte, Methoden, Lösungen und Arbeitshilfen für die Praxis. Hanser, München (neueste Auflage)
- van Bon, J: ITIL 4 - A Pocket Guide, Van Haren, 2019

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmenau.de/course/info.php?id=972>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2024

Master Medienwirtschaft 2021

Master Wirtschaftsinformatik 2021

Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: **Klassische und moderne Analyseansätze der Finanzwirtschaft**

Modulabschluss: Prüfungsleistung mündlich 20 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Deutsch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Sommersemester

Modulnummer: 200794 Prüfungsnummer: 2500549

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Ralf Trost

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 116	SWS: 3.0
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2524

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS					
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
				2	1	0																											

Lernergebnisse / Kompetenzen

Ausgehend von fundierter Kenntnis der (neo-)klassischen Finanzierungstheorie verfügen die Studierenden nach Besuch der Vorlesung über vertieftes Wissen hinsichtlich der Möglichkeiten und Grenzen sowohl der herkömmlichen Kapitalmarktansätze als auch alternativer Ansätze (insbesondere der aktuell im Fokus des wissenschaftlichen Interesses stehenden Behavioral Finance). Durch die Diskussionen in den Übungen sind die Studierenden in besonderer Weise befähigt zur kritischen Reflexion der verschiedenen Theorieansätze und ihrer Nützlichkeit für die Praxis. Sie sind somit in der Lage, wesentlich fundiertere finanzwirtschaftliche Entscheidungen zu treffen als Personen ohne dieses Hintergrundwissen. Die Studierenden haben gelernt, Leistungen ihrer Kommilitonen richtig einzuschätzen und zu würdigen. Sie berücksichtigen Kritik, beherzigen Anmerkungen und nehmen Hinweise an.

Vorkenntnisse

Kenntnisse, wie sie in der Veranstaltung "Finanzmärkte" vermittelt werden, denn Studierende, welche die Veranstaltung "Finanzmärkte" besucht haben, beherrschen insbesondere die (neo-)klassische Finanzierungstheorie als Basis finanzwirtschaftlicher Entscheidungen. Dies stellt den Ausgangspunkt dar, von dem aus die hier vermittelten neueren Ansätze versuchen, vorhandene Defizite zu beheben.

Inhalt

- Klassische Kapitalmarkttheorie: Empirie und Modellmodifikationen
- Faktormodelle und Arbitrage Pricing Theory (APT)
- Entscheidungstheoretische Grundlagen finanzierungstheoretischer Modelle
- Neo-institutionalistische Finanzierungstheorie (Principal Agent Theory)
- Behavioral Finance

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Vorlesungsskript, Übungsskript, Literaturstudium
 Moodle-Kurs Klassische und moderne Analyseansätze der Finanzwirtschaft

Literatur

Jeweils in der die aktuellsten Auflage:
 Trost, Vorlesungsskript Klassische und moderne Analyseansätze der Finanzwirtschaft, TU Ilmenau Bamberg/Coenenberg, Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, München

Copeland/Weston/Shastri, Finanzierungstheorie und Unternehmenspolitik, München
 Goldberg/von Nitzsch, Behavioral Finance,
 Hull, Optionen, Futures und andere Derivate, München
 Schmidt/Terberger, Grundzüge der Investitions- und Finanzierungstheorie, Wiesbaden
 Shleifer, Inefficient Markets: An Introduction to Behavioral Finance, Oxford

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle2.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=3691>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2024

Master Mathematik und Wirtschaftsmathematik 2022

Master Medienwirtschaft 2021

Master Wirtschaftsinformatik 2021

Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Medienmarketing

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Deutsch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Wintersemester

Modulnummer: 200791 Prüfungsnummer: 2500546

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Kerstin Pezoldt

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 116 SWS: 3.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2523

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
	2	1	0																																	

Lernergebnisse / Kompetenzen

Hörer der Lehrveranstaltung können:
 Medienbegriffe abgrenzen und einordnen und die Besonderheiten der wirtschaftlichen Tätigkeit von Medienunternehmen im digitalen Transformationsprozess bewerten; konzeptionelle Ansätze zur Marktforschung auf neue Probleme in unterschiedlichen Medienbranchen anwenden; eine strategische Situationsanalyse durchführen sowie strategische Implikationen für den Werbe- und Rezipientenmarkt ableiten; eine Marketingkonzeption entwickeln sowie Strategieoptionen erarbeiten und bewerten; mit dem Fokus auf dichotome Absatzmärkte selbständig differenzierte Marketinginstrumente, insbesondere in der digitalen Leistungspolitik und der digitalen Kommunikationspolitik theoretisch fundiert erarbeiten; individuell und in Gruppenarbeit Fallstudien zum Medienmarketing lösen, die Ergebnisse präsentieren und verteidigen.

Vorkenntnisse

Marketingmanagement und Onlinemarketing/Technologiemarketing oder vergleichbare Kenntnisse

Inhalt

- Grundlagen des Medienmarketing und Medienmärkte
- Theorien im Medienmarketing
- Strategische Umweltanalyse und Marketingplanung
- Grundlagen des Onlinemarketing
- Leistungspolitik im Rezipienten- und im Werbemarkt
- Kommunikationspolitik im Rezipientenmarkt

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Moodle-Kurs Vorlesung Medienmarketing (WS 23/24)
 Vorlesungsbegleiter, PowerPoint-Präsentationen, E-Learning-Plattform Moodle, Fallstudien, Gruppenarbeit

Literatur

Gläser, M.: Medienmanagement. Grundlagen der Führung und Steuerung von Medienunternehmen, 4. Aufl., München 2021.
 Kreuzer, R.: Online-Marketing, 4. Aufl., Wiesbaden 2021.
 Lammenett, E.: Praxiswissen Online-Marketing. Affiliate-, Influencer-, Content-, Social-Media, Amazon-, Voice-, B2B-, Sprachassistenten und E-Mail-Marketing, Google Ads, SEO, 8. Aufl., Wiesbaden 2021.
 Neuberger, C.: Meinungsmacht im Internet und Digitalstrategien von Medienunternehmen, Leipzig 2018.
 Wirtz, B.: Medien- und Internetmanagement, 10. Aufl., Wiesbaden 2019.
 Zydorek, C.: Grundlagen der Medienwirtschaft. Algorithmen und Medienmanagement, Wiesbaden 2018

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

Moodle-Kurs Vorlesung Medienmarketing (WS 23/24)

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2024

Master Medienwirtschaft 2021
Master Wirtschaftsinformatik 2021
Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Motivation and Leadership

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Englisch/Deutsch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Sommersemester

Modulnummer: 200823 Prüfungsnummer: 2500580

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Norbert Bach

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 116 SWS: 3.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2525

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
				2	1	0																														

Lernergebnisse / Kompetenzen

Durch die Vorlesung "Motivation und Leadership" verstehen die Studierenden, wie Führungskräfte das Leistungsverhalten der Mitarbeiter eines Unternehmens beeinflussen können (Fachkompetenz). Die Studierenden haben Fachkompetenzen zu klassischen Motivations- und Führungstheorien sowie zu neueren Ansätzen der Führungslehre, wie dem dem Management von Teams und Shared Leadership erworben. Im Rahmen der begleitenden Fallstudienübung sind die Studierenden befähigt in Gruppenarbeit Fallbeispiele basierend auf den in der Vorlesung vermittelten theoretischen Grundlagen zu analysieren und können das Erlernte praktisch anwenden (Methodenkompetenz, Sozialkompetenz).

Vorkenntnisse

Es werden Inhalte aus dem Modul "Unternehmensführung", sowie Zusammenhänge zwischen den wirtschaftswissenschaftlichen Inhalten des Bachelorstudiums vorausgesetzt.

Inhalt

Ausgangspunkt aller Überlegungen sind das dem Führungsverhalten zugrunde gelegte Menschenbild, das eine Führungskraft von ihren Mitarbeitern hat. Anschließend werden Grundbegriffe der Motivation sowie grundlegende Inhalts- und Prozesstheorien behandelt. Darauf aufbauend werden aus den klassischen Führungstheorien ausgewählte Ansätze in ihrer jeweiligen Fokussierung auf die Eigenschaften der Führungskraft, die Führungssituation und die Führungsbeziehung erläutert. Anschließend werden ausgewählte Theorien der Führung von Gruppen und Teams besprochen und als oberste Aggregationsebene die mikropolitische Sichtweise von Unternehmen und multilaterale Beeinflussungsprozesse diskutiert. Abschließend werden neuere Ansätze der Leadershipforschung, wie z.B. Shared Leadership und Leadership Agility, behandelt. Starting with human capital theory and leadership tasks and challenges this unit comprises the core theories and concepts within three main categories:

1. Fundamentals of Motivation and Leadership
2. Content Theories of Motivation
3. Process Theories of Motivation
4. Leading individual Employees
5. Leading Teams
6. New Leadership - Letting go of Control

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Tafelbild, PowerPoint-Folien, Literaturstudium/Fachaufsätze, e-learning-Plattform moodle
 Die Vorlesung findet als Präsenzvortrag statt, sofern nicht die Pandemielage oder Erkrankung des Dozenten eine web-basierte Lehre erforderlich machen.
 Für web-basierte Lehre werden benötigt:

- Kamera für Videoübertragung (720p/HD),
- Mikrofon,
- Internetverbindung (geeignet ist für HD-Audio und -Video-Übertragung: 4 MBit/s),

- Endgerät, welches die technischen Voraussetzung der benötigten Software erfüllt.
- Webex (browserbasiert/Applikation)

Weitere Hinweise z. B. zur Software finden Sie unter Technische Voraussetzungen für Distanz-Lehre und/oder Distanz-Prüfungen: https://intranet.tu-ilmenau.de/site/vpsl-pand/SitePages/Handreichungen_Arbeitshilfen.aspx.

Literatur

- Bass, B.M. (1985): Leadership and Performance beyond Expectations
- Bass, B.M. (1990): Bass & Stogdill's Handbook of Leadership: Theory, Research, and Managerial Applications, 3rd Edition.
- The SAGE Handbook of Leadership, 2011
- Hellriegel, D., Slocum, J. W. & Woodman, R. W. (1986). Organizational Behavior. 4th Edition, St. Paul, South Western Educational Publishing
- Northouse, P.G. (2016): Leadership – Theory and Practice, 7th Edition, Thousand Oaks, SAGE Publications

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=1068>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2024
Master International Business Economics 2021
Master Medienwirtschaft 2021
Master Wirtschaftsinformatik 2021
Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Organization and Corporate Governance

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Gestufte Noten

Sprache: Englisch/Deutsch

Pflichtkenn.: Wahlmodul

Turnus: Wintersemester

Modulnummer: 200822

Prüfungsnummer: 2500579

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Norbert Bach

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 116	SWS: 3.0							
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2525							
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS
Fach-	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P
semester	2 1 0									

Lernergebnisse / Kompetenzen

1) Wissen und Verstehen

Die Studierenden verfügen über ein grundlegendes Wissen und Verstehen zu Fragestellungen der Organisation, sowohl aus theoretischer als auch gestaltungsorientierter Perspektive. Darüber hinaus kennen die Studierenden Probleme, die aus menschlichem Opportunismus resultieren und wie durch Corporate Governance Regelungen Fehlverhalten vorgebeugt bzw. minimiert werden kann.

2) Intellektuelle Fähigkeiten

Die Studierenden sind in der Lage kritisch zu reflektieren und kreativ zu denken. Sie können kreative Prozesse auf individueller und kollektiver Ebene gestalten, d.h. Ideen aufnehmen, analysieren, zusammenführen und bewerten. In wissenschaftlicher Hinsicht können die Studierenden Annahmen und Voraussetzungen erkennen und Aussagen bewerten in Bezug auf empirische Evidenz, logische Konsistenz, normative Verzerrungen und Verallgemeinerbarkeit der Aussagen.

3) Praktische Kompetenzen

Die Studierenden können in Teams arbeiten und erkennen die Beiträge einzelner Teammitglieder. Sie können mit anderen Teammitgliedern verhandeln und Teamergebnisse herbeiführen.

4) Übertragbare Schlüsselkompetenzen

Die Studierenden haben gelernt als Empfänger und Sender effektiv zu kommunizieren, sowohl schriftlich als auch mündlich sowie unter dem Einsatz verschiedenster Medienformen.

Vorkenntnisse

Grundkenntnisse in Unternehmensführung aus einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelorstudiengang

Inhalt

1. Fundamentals of Organization

- Why do organizations exist and why does it matter?
- What is an organization (design)?
- What is organization behaviour?

2. Organization Theories

- Classic organization theories
- Human relations and behavioral organization theories
- Modern organization theories

3. Organization Design

- Strategic and operational organization design
- Design process and determinants of design choice
- Corporate design and corporate governance

4. Organizational Change

- Growth models of organizations change
- Conceptual models of the change process
- Organizational learning

5. Interorganizational Relationships

- Cooperation as a means to compete
- Forms of interorganizational cooperation
- Drivers and antecedents of interorganizational relationships

6. Current topics in organization studies research

- Self-managing organizations: Enabling workers to make a difference
- Process perspective: Routines as a source of change and dynamics

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Tafelbild, PowerPoint-Folien, Literaturstudium/Fachaufsätze, e-learning-Plattform moodle

Die Vorlesung findet als Präsenzvorlesung statt, sofern nicht die Pandemielage oder Erkrankung des Dozenten eine web-basierte Lehre erforderlich machen.

Für web-basierte Lehre werden benötigt:

- Kamera für Videoübertragung (720p/HD),
- Mikrofon,
- Internetverbindung (geeignet ist für HD-Audio und -Video-Übertragung: 4 MBit/s),
- Endgerät, welches die technischen Voraussetzung der benötigten Software erfüllt.
- Webex (browserbasiert/Applikation)

Weitere Hinweise z. B. zur Software finden Sie unter Technische Voraussetzungen für Distanz-Lehre und/oder Distanz-Prüfungen: https://intranet.tu-ilmenau.de/site/vpsl-pand/SitePages/Handreichungen_Arbeitshilfen.aspx.

Literatur

- Burton, R.M. et al. (2020): Organizational Design: A Step-by-Step Approach, 2nd Edition
- Daft, R. (2020): Organization Theory, 13th Edition
- Joseph, J. et al. (2020): Organizational Design, Campus License Library
- Kates, A. et al. (2021): Networked, Scaled, and Agile: A Design Strategy for Complex Organizations
- Reitzig, M. (2022): Get Better at Flatter: A Guide to Shaping and Leading Organizations with Less Hierarchy

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=581>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2024
 Master International Business Economics 2021
 Master Medienwirtschaft 2021
 Master Wirtschaftsinformatik 2021
 Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Political Economy and Regulation Economics

Modulabschluss: Prüfungsleistung alternativ

Art der Notengebung: Gestufte Noten

Sprache: English

Pflichtkenn.: Wahlmodul

Turnus: Sommersemester

Modulnummer: 201215

Prüfungsnummer: 2500644

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Oliver Budzinski

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 128	SWS: 2.0																								
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2541																								
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS																	
Fach-	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P
semester				2	0	0																					

Lernergebnisse / Kompetenzen

Upon successful completion of the learning process of this course, students are able to:

- understand fundamental and advanced concepts and approaches in political economy
- analyze the political and institutional frameworks for economic activities
- apply economic models to political and regulatory issues
- critically evaluate the political influences on economic policy and regulation
- analyze case studies and current political-economic topics

Vorkenntnisse

Micro Economics

Inhalt

The learning process includes lectures dominated by interactive elements, and teacher-student/student-student discussions. Students are actively involved into discussion of taught topics.

1. Introduction to Political Economy
2. Institutional Economics and Political Context
3. Regulation Theory and Practice
4. Political Influences on Economic Policy
5. International Political Economy
6. Case Studies and Applications

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

PowerPoint slides; group work; case studies; exercises

Literatur

- Donald A. Wittman & Barry R. Weingast (eds.), 'The Oxford Handbook of Political Economy', latest edition
- R.H. Coase (1960), 'The Problem of Social Cost', Journal of Law & Economics, III, October, 1-44
- Barry R. Weingast (1995), 'The Economic Role of Political Institutions: Market-Preserving Federalism and Economic Development', Journal of Law and Economic Organization, 11 (1), April, 1-31
- Paul A. Samuelson (1954), 'The Pure Theory of Public Expenditure', Review of Economics and Statistics, 36 (4), November, 387-9
- Additional material and literature based on case studies

Detailangaben zum Abschluss

Zwischenpräsentation (20% der Punkte) und schriftliche Seminararbeit (80% der Punkte) / Intermediate Project Presentation (20% of achievable points) and Written Paper (80% of achievable points)

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=1145>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2024
Master International Business Economics 2021
Master Medienwirtschaft 2021
Master Wirtschaftsinformatik 2021
Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Prognoserechnung

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Deutsch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Wintersemester

Modulnummer: 200783 Prüfungsnummer: 2500538

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Udo Bankhofer

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 116 SWS: 3.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2532

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS					
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
							2	1	0																								

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden kennen die wichtigsten Prognosetechniken und können diese in Bezug auf ihre Anwendungsmöglichkeiten einordnen. Sie sind in der Lage, die Güte getroffener Vorhersagen anhand objektiver Kriterien zu bewerten. Die Studierenden sind mit multivariaten Prognoseverfahren so weit vertraut, um entsprechende Modelle verstehen und praktisch anwenden zu können. Sie beherrschen die Zerlegung gegebener Zeitreihen in Komponenten und deren Extrapolation in die Zukunft. Die Studierenden können lineare Modelle an stationäre Zeitreihen anpassen und damit kurzfristige Vorhersagen erstellen. Nach intensiven Diskussionen und Gruppenarbeit während der Übungen sind die Studierenden in der Lage, Leistungen ihrer Mitkommilitonen richtig einschätzen und würdigen. Sie berücksichtigen Kritik, beherzigen Anmerkungen und nehmen Hinweise an.

Mit der Vorlesung werden vor allem Fach- und Methodenkompetenz vorrangig für Entwicklungs- und Wirkungsprognosen, mit der Übung zusätzlich Sozialkompetenz vermittelt.

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss

Inhalt

1. Einführung und Überblick
2. Multivariate Prognoseverfahren

- Regressionsanalyse
 - Diskriminanzanalyse
 - Entscheidungsbäume
3. Komponentenmodelle

- Grundmodell und Varianten
 - Schätzung der Komponenten
 - Modellbeurteilung
4. Lineare Zeitreihenmodelle

- Autoregressive Modelle
- MA-Modelle
- ARMA-Modelle
- ARIMA-Modelle

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Interaktives Tafelbild, PowerPoint-Folien. Skript, Aufgabensammlung und die letzten 8 Klausuren (verfügbar per

Download), Moodle: <https://moodle.tu-ilmeneau.de/enrol/index.php?id=610>

Literatur

Jeweils in der aktuellen Auflage:

Bankhofer, U.; Vogel, J.: Datenanalyse und Statistik, Gabler, Wiesbaden
Fahrmeir, L.; Hamerle, A.; Tutz, G.: Multivariate statistische Verfahren, de Gruyter, Berlin
Hansmann, K.-W.: Kurzlehrbuch Prognoseverfahren, Gabler, Wiesbaden
Makridakis, S.; Wheelwright, S.; Hyndman, R.: Forecasting, Wiley, New York
Merstens, P.; Rässler, S. (Hrsg.): Prognoserechnung, Physica, Heidelberg
Rinne, H.; Specht, K.: Zeitreihen - Statistische Modellierung, Schätzung und Prognose, Vahlen, München
Schlittgen, R.: Angewandte Zeitreihenanalyse, Oldenbourg, München, Wien
Schlittgen, R.; Streitberg, B.: Zeitreihenanalyse, Oldenbourg, München, Wien

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmeneau.de/enrol/index.php?id=610>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2024
Master International Business Economics 2021
Master Medienwirtschaft 2021
Master Wirtschaftsinformatik 2021
Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Quantitative Unternehmensplanung 1

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Deutsch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Wintersemester

Modulnummer: 200781 Prüfungsnummer: 2500536

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Udo Bankhofer

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 116	SWS: 3.0																		
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2532																		
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS											
Fach-	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P
semester	2	1	0																		

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden sind in der Lage, betriebswirtschaftliche Planungs- und Entscheidungsprobleme zu analysieren und entsprechende Methoden zur Problemlösung richtig einzusetzen. Sie können die Analyseergebnisse bewerten und im Hinblick auf die zugrunde liegende Problemstellung interpretieren. Nach intensiven Diskussionen und Gruppenarbeit während der Übungen sind die Studierenden in der Lage, Leistungen ihrer Mitkommilitonen richtig einschätzen und würdigen. Sie berücksichtigen Kritik, beherzigen Anmerkungen und nehmen Hinweise an.

Mit der Vorlesung werden vor allem Fach- und Methodenkompetenz, mit der Übung zusätzlich Sozialkompetenz vermittelt.

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss

Inhalt

1. Einführung und Überblick
 - 1.1 Grundlagen der Planung
 - 1.2 Betriebswirtschaftliche Anwendungsbeispiele
2. Lineare Optimierung
 - 2.1 Grundlagen und Anwendungsbeispiele
 - 2.2 Graphische Lösung
 - 2.3 Standardformen und Begriffsdefinitionen
 - 2.4 Existenz und Eindeutigkeit der Lösungen
 - 2.5 Simplexalgorithmus
 - 2.6 Zwei-Phasen-Methode
 - 2.7 Dualität
 - 2.8 Postoptimale Sensitivitätsanalyse
 - 2.9 Mehrfachzielsetzungen
3. Netzplantechnik
 - 3.1 Grundlagen und Anwendungsbeispiele
 - 3.2 Graphentheoretische Grundlagen
 - 3.3 Grundbegriffe und Darstellungsformen für Netzpläne
 - 3.4 Zeitplanung mit Vorgangsknotennetzen
4. Stochastik
 - 4.1 Homogene Markovketten
 - 4.2 Warteschlangen
5. Nichtexakte Lösungsverfahren
 - 5.1 Simulation
 - 5.2 Heuristische Verfahren

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlusleistungen in elektronischer Form

Interaktives Tafelbild, PowerPoint-Folien. Skript, Aufgabensammlung und die letzten 8 Klausuren (verfügbar per Download), Moodle: <https://moodle.tu-ilmenau.de/enrol/index.php?id=608>

Literatur

Jeweils in der aktuellen Auflage:

Berens, W.; Delfmann, W.: Quantitative Planung, Schäffer-Poeschel.

Domschke, W.: Übungen und Fallbeispiele zum Operations-Research, Springer.

Domschke, W.; Drexl, A.: Einführung in Operations Research, Springer.
Ellinger, T.: Operations Research: Eine Einführung, Springer, Berlin.
Hauke, W.; Opitz, O.: Mathematische Unternehmensplanung: Eine Einführung.
Neumann, K.; Morlock, M.: Operations Research, Hanser, München.
Runzheimer, B.: Operations Research: Lineare Planungsrechnung, Netzplantechnik, Simulation und Warteschlangentheorie, Gabler.
Zimmermann, H.-J.: Operations Research, Vieweg, Wiesbaden.

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmenau.de/enrol/index.php?id=608>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2024

Master Medienwirtschaft 2021

Master Wirtschaftsinformatik 2021

Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Quantitative Unternehmensplanung 2

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Deutsch Pflichtkenn.: Wahlmodul Turnus: Sommersemester

Modulnummer: 200782 Prüfungsnummer: 2500537

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Udo Bankhofer

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 116 SWS: 3.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2532

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
				2	1	0																														

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden sind in der Lage, betriebswirtschaftliche Planung- und Entscheidungsprobleme zu analysieren und entsprechende Methoden zur Problemlösung richtig einzusetzen. Sie können die Analyseergebnisse bewerten und im Hinblick auf die zugrundeliegende Problemstellung interpretieren. Nach intensiven Diskussionen und Gruppenarbeit während der Übungen sind die Studierenden in der Lage, Leistungen ihrer Mitkommilitonen richtig einschätzen und würdigen. Sie berücksichtigen Kritik, beherzigen Anmerkungen und nehmen Hinweise an.
 Mit der Vorlesung werden vor allem Fach- und Methodenkompetenz, mit der Übung zusätzlich Sozialkompetenz vermittelt.

Vorkenntnisse

Quantitative Unternehmensplanung 1

Inhalt

1. Ganzzahlige Optimierung
 - 1.1 Branch-and-Bound-Prinzip
 - 1.2 Betriebswirtschaftliche Anwendungen
2. Parametrische Optimierung
3. Nichtlineare Optimierung
 - 3.1 Grundlagen der konvexen Optimierung
 - 3.2 Quadratische Optimierung
 - 3.3 Approximative Lösungsverfahren (Gradientenverfahren)
 - 3.4 Betriebswirtschaftliche Anwendungen
4. Projektplanung
 - 4.1 Vertiefung Graphentheorie
 - 4.2 Zeitplanung mit Vorgangspfeilnetzen (CPM)
 - 4.3 Zeitplanung mit stochastischen Vorgangsdauern (PERT)
 - 4.4 Optimale Flüsse in Digraphen
 - 4.5 Planung der Projektkosten
 - 4.6 Kapazitätsplanung
5. Lagerhaltungsmodelle

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Interaktives Tafelbild, PowerPoint-Präsentation. Skript, Aufgabensammlung und die letzten 8 Klausuren (verfügbar per Download), Moodle: <https://moodle2.tu-ilmenau.de/course/index.php?categoryid=223>

Literatur

Jeweils in der aktuellen Auflage:

Domschke, W. et al.: Übungen und Fallbeispiele zum Operations-Research, Springer.
 Domschke, W.; Drexl, A.: Einführung in Operations Research, Springer.
 Kasana, H.S.; Kumar, K.D.: Introductory Operations Research: Theory and Applications, Springer, Berlin.
 Neumann, K.; Morlock, M.: Operations Research, Hanser, München.
 Zimmermann, H.-J.: Operations Research, Vieweg, Wiesbaden.
 Zimmermann, W.; Stache, U.: Operations Research: Quantitative Methoden zur Entscheidungsvorbereitung, Oldenbourg, München.

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle2.tu-ilmeneau.de/course/info.php?id=2662>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2024

Master Medienwirtschaft 2021

Master Wirtschaftsinformatik 2021

Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Research in Sustainable Production Management

Modulabschluss: mehrere Teilleistungen Art der Notengebung: Generierte Noten
 Sprache: English (Lecture), English and/or German (Exam) Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Sommersemester

Modulnummer: 200767

Prüfungsnummer: 250009

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Rainer Souren

Leistungspunkte: 5	Workload (h):150	Anteil Selbststudium (h):116	SWS:3.0							
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet:2522							
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS
Fach-	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P
semester		1 2 0								

Lernergebnisse / Kompetenzen

Students have familiarised themselves with more in-depth aspects of research on production management or sustainability management and have mastered important analysis and modelling tools. Furthermore, they are able to deal with a current research topic in depth on the basis of a comprehensive study of literature, using relevant software, as well as to work out scientific findings independently and in a team-oriented manner and to present these within the framework of a detailed presentation and to discuss scientifically in depth in the circle of all participants. In doing so, they accept suggestions from the lecturers and their fellow students and are able to support their point of view argumentatively (increase in subject, method and social competence, learning outcomes: Analysing, assessing, creating, tested by a scientific presentation with subsequent discussion in the course of the second half of the semester).

Vorkenntnisse

Production Management (Bachelor) and Supply Chain and Closed Loop Management (Master) generally recommended, necessary prerequisites depend on the specific contents (see Moodle course)

Inhalt

Specific content according to current research topics (see Moodle course).

At the beginning, teaching of subject-relevant basics on the current subject area of sustainable production management.

Subsequently, students are assigned further research questions and independently develop literature- and IT-supported research results, which are presented in detail by the students and discussed among the participants at the end of the semester.

In between, consultations between the students and the lecturers.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Lecture: predominantly PowerPoint presentation, supplementary use of the presenter.

Exercise/own presentations: PowerPoint, supplementary use of Presenter

Teaching material: PDF files of the presentations in the Moodle system

Literatur

Literature relevant to the topic will be announced at the beginning of the semester via Moodle.

Detailangaben zum Abschluss

The module Research in Sustainable Production Management with the examination number 250009 concludes with the following exam tasks:

- 1) oral examination of 20 minutes with a weighting of 50 % (examination number: 2500518)
- 2) alternative examination task during the semester with a weighting of 50 % (examination number: 2500519)

Details on the completion of sub-task 2:

Preparation and presentation of a presentation on own research topic and subsequent detailed discussion of the developed contents (in teams of two, if necessary also as individual work).

Please note that sub-task 2 must usually be registered at the beginning of the semester in which it is offered. The lecturer and/or the examination office will inform you about the details and time periods. If necessary, be sure to ask the lecturer.

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=1499>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2024

Master International Business Economics 2021

Master Medienwirtschaft 2021

Master Wirtschaftsinformatik 2021

Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Ressourcenökonomie

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Deutsch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Wintersemester

Modulnummer: 200776 Prüfungsnummer: 2500531

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Fritz Söllner

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 116	SWS: 3.0																		
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2543																		
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS											
Fach-	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P
semester	2	1	0																		

Lernergebnisse / Kompetenzen

Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung der Grundlagen der Ressourcenökonomie. Die Studenten haben sich die grundlegenden Prinzipien und Begriffe der Ressourcenökonomie angeeignet. Ihnen sind die wichtigsten ressourcenökonomischen Zusammenhänge und die Implikationen des Nachhaltigkeitsproblems bekannt. Sie besitzen ein Verständnis für den Umgang mit erneuerbaren und nicht erneuerbaren Ressourcen. Als Ergebnis der Veranstaltung können die Studenten die grundlegenden Prinzipien und Begriffe der Ressourcenökonomie erklären. Sie sind in der Lage, die wichtigsten ressourcenökonomischen Zusammenhänge und die Implikationen des Nachhaltigkeitsproblems zu analysieren. Sie verstehen die Grundregeln des Umgangs mit erneuerbaren und mit nicht erneuerbaren Ressourcen. Nach intensiven Diskussionen und Gruppenarbeit während der Übungen können die Studenten Leistungen ihrer Kommilitonen richtig einschätzen und würdigen. Sie berücksichtigen Kritik, beherzigen Anmerkungen und nehmen Hinweise an.

Die Studierenden kennen die Interdependenzen zwischen Wirtschaftssystem und natürlicher Umwelt. Sie können die Leistungsfähigkeit des Marktes bei der Bereitstellung von Umweltgütern beurteilen und die Notwendigkeit von staatlichen Eingriffen im Zusammenhang mit Umweltverschmutzung und dem Umgang mit natürlichen Ressourcen einschätzen.

Vorkenntnisse

Mikroökonomische Grundlagen

Inhalt

Gliederung:

- I. Grundlagen
 1. Das Nachhaltigkeitsproblem
 2. Ethische Aspekte
 3. Wohlfahrtsökonomische Aspekte
- II. Nicht erneuerbare Ressourcen
 1. Grundmodell
 2. Marktergebnis bei vollkommener Konkurrenz
 3. Marktergebnis bei Monopol
 4. Modellerweiterungen
 5. Steuern bzw. Subventionen
- III. Erneuerbare Ressourcen: Das Beispiel des Fischfangs
 1. Biologische Wachstumsprozesse
 2. Fischfang bei freiem Zugang
 3. Fischfang bei privaten Eigentumsrechten
 4. Optimaler Fischfang
 5. Wirtschaftspolitische Maßnahmen
 6. Die Gemeinsame Europäische Fischereipolitik

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Erforderlichenfalls gemäß Bekanntgabe/Konkretisierung durch das Fachgebiet.

Literatur

Endres, A.; Querner, I.: Die Ökonomie natürlicher Ressourcen, 2. Aufl., 2000, Stuttgart.

Kohlhammer. Perman, R. et al.: Natural Resource and Environmental Economics, 4. Aufl., 2011, Harlow: Pearson.

Tietenberg, T.; Lewis, L.: Environmental and Natural Resource Economics, 8. Aufl., 2009, Boston: Pearson.

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=298>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2024

Master Mathematik und Wirtschaftsmathematik 2022

Master Medienwirtschaft 2021

Master Wirtschaftsinformatik 2021

Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Strategisches IT-Management in Unternehmen

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 60 min Art der Notengebung: Gestufte Noten

Sprache: Deutsch

Pflichtkenn.: Wahlmodul

Turnus: Wintersemester

Modulnummer: 200769

Prüfungsnummer: 2500522

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Volker Nissen

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 128	SWS: 2.0							
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2534							
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS
Fach-	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P
semester			2 0 0							

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden haben Kenntnisse zu den Gestaltungsoptionen und Kerninhalten von IT-Strategien in Unternehmen erlangt und können die Rahmenbedingungen des IT-Einsatzes in Unternehmen darstellen und erklären. Sie sind in der Lage die Einsatzpotenziale und Risiken bei der Anwendung der IT im Unternehmen richtig einzuschätzen. Durch die Vermittlung in der Vorlesung können Studierende die strategische Steuerung der IT im Unternehmen erörtern und begründen und die Verfahren zur Entwicklung von IT-Strategien einordnen und vergleichen. Sie haben aktuelle technologische Entwicklungen, die die IT-Strategien zukünftig beeinflussen können, erlernt und können das Innovationspotenzial von IT erklären und zusammenfassen.

Vorkenntnisse

Bachelorabschluss

Inhalt

- Notwendigkeit und Grenzen des strategischen IT-Managements
- Objekte und Ziele des strategischen IT-Managements
- Begriffliche Grundlagen und Grundlagen des Strategischen Informationsmanagements
- Strategische Relevanz der IT
- IT-Business-Alignment
- Vorgehensmodelle zur Entwicklung von IT-Strategien
- Einblicke in die Strategieumsetzung mit Bezug auf IT-Governance, IT-Risikomanagement, IT-Architekturmanagement und der Organisation der IT in Unternehmen
 - IT Controlling
 - Trends und aktuelle Entwicklungen in der IT in Praxis und Forschung

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlusleistungen in elektronischer Form

- Tafelbild
- PowerPoint-Folien
- Literaturstudium
- Fallstudien
- Diskussion

Literatur

- Lombriser, R., & Abplanalp, P. A. (2018). Strategisches Management: Visionen entwickeln, Erfolgspotenziale aufbauen, Strategien umsetzen (7. Auflage.). Versus.
- Tiemeyer, E. (Ed.). (2020). Handbuch IT-Management: Konzepte, Methoden, Lösungen und Arbeitshilfen für die Praxis. Carl Hanser Verlag GmbH Co KG.
- Knoll, M. (2019). Praxisorientiertes IT-Risikomanagement: Konzeption, Implementierung und Überprüfung (2., überarbeitete und erweiterte Auflage.). dpunkt.verlag.
- Stoll, S. (2008). IT-Management: Betriebswirtschaftliche, ökonomische und managementorientierte Konzepte. De Gruyter Oldenbourg. <https://doi.org/10.1524/9783486844443>
- Johanning, V. (2019). IT-Strategie: Die IT für die digitale Transformation in der Industrie fit machen (2., aktualisierte und erweiterte Auflage.). Springer Vieweg. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-26490-1>
- Bea, F. X., & Haas, J. (2019). Strategisches Management (10., überarbeitete Auflage.). UTB GmbH. <https://doi.org/10.36198/9783838587530>

- Gadatsch, A. (2021). IT-Controlling: Von der IT-Kosten- und Leistungsverrechnung zum Smart-Controlling (2., aktualisierte und erweiterte Auflage.). Springer Vieweg. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-35332-2>
- Krcmar, H. (2015). Informationsmanagement (6., überarb. Aufl.). Springer Gabler. <https://doi.org/10.1007/978-3-662-45863-1>

Detailangaben zum Abschluss

Im Rahmen der Vorlesung (Fallstudienbearbeitung) können Bonuspunkte erreicht werden. Die entsprechenden Details werden zu Beginn der Vorlesung bekanntgegeben.

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=13>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Medienwirtschaft 2021
Master Wirtschaftsinformatik 2021
Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Supply Chain and Closed Loop Management

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Englisch und Deutsch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Wintersemester

Modulnummer: 200765 Prüfungsnummer: 2500516

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Rainer Souren

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 105	SWS: 4.0
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2522

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS		
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P
3	1	0																												

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden haben detaillierte Kenntnisse des über- und innerbetrieblichen Produktions- und Logistikmanagements erlangt und können diese in das Supply Chain Management einordnen. Sie haben die wesentlichen Gestaltungsaspekte der langfristigen kundenorientierten Produkt(ions)programmplanung kennen gelernt und umfassende Kenntnisse über Modelle zur Gestaltung logistischer Netzwerkstrukturen, zur Standortplanung sowie zur Gestaltung und Planung unterschiedlicher Fertigungs- und Materialflusskonzepte bzw. -systeme erlangt. Durch die Vermittlung in der Vorlesung haben sie eine Vielzahl von Planungsverfahren erlernt, die sie sowohl auf den Hinweg der Produktion und Distribution als auch auf den Rückweg (Kollektions- und Reduktionsprozesse) beziehen und deren Unterschiede sie kritisch analysieren können. Durch die Übung haben die Studierenden die Fähigkeit erlangt, die in der Vorlesung behandelten Aspekte anhand kleiner Übungsaufgaben und umfassender Fallstudien selbständig anzuwenden. Dabei beherzigen sie Anmerkungen und Hinweise der Übungsleiter und ihrer Kommilitonen.

Vorkenntnisse

Wiwi. Bachelorabschluss, inkl. Grundlagen der Produktionswirtschaft

Inhalt

- Part A: Conceptual Framework and Foundations
1. Supply Chain and Closed Loop Management: Introduction to an Important Management Topic
 2. Consumers and Products as Key Drivers for Successful SCM
 3. Bullwhip Effect and the Beer Game: Why Does Coordination Matter? (Game will be played at the beginning of Exercise Classes)
- Part B: Intercompany Network Planning
4. Supply Chain and Closed Loop Network Planning: A Complex Management Task
 5. Site Location Planning
 6. Transportation Planning
 7. Inventory and Routing Decisions in Returnable Container Planning
 8. Institutional Aspects: Suppliers and Intermediaries in Sourcing, Distribution and Recovery Networks
- Part C: Firm-internal Network and Process Planning
9. Asset Management: Capacity and Layout Planning
 10. Assembly Line Balancing
 11. Production Control and Material Flow Concepts
 12. Recovery Process Planning

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Vorlesung: überwiegend Power-Point-Präsentationen, ergänzender Einsatz des Presenters
 Übung: Presenter
 Lehrmaterial: PDF-Dateien der Präsentationen und Übungsaufgaben im Moodle-System

Lecture and Exercise Course: Power-Point-Slides and hand-written notes via presenter
 Materials available via Moodle

Literatur

Kein durchgängiges Lehrbuch verfügbar, relevante englischsprachige Literatur zu Beginn jedes Kapitels angegeben. Übergreifende Begleitliteratur: s. u.

- Chopra, S.: Supply Chain Management, 7. ed., Harlow 2019
- Heizer, J./Render, B./Munson, C.: Principles of Operations Management, 11. ed., Harlow 2021
- Ivanov, D./Tsipoulanis, A./Schönberger, J.: Global Supply Chain and Operations Management, Switzerland 2017
- Jacobs, F.R./Chase, J.B.: Operations and Supply Chain Management, 16. ed., New York 2021
- Min, H.: The Essentials of Supply Chain Management, USA 2015

Detailangaben zum Abschluss

Schriftliche Prüfungsleistung (90 Minuten) wird sowohl in englischer als auch deutscher Sprache angeboten.

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmeneau.de/course/view.php?id=79>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2024
Master International Business Economics 2021
Master Medienwirtschaft 2021
Master Wirtschaftsinformatik 2021
Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Sustainable Energy Finance

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 60 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: English Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Wintersemester

Modulnummer: 201211 Prüfungsnummer: 2500640

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Grüning

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 128	SWS: 2.0							
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2521							
SWS nach Fach- semester	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS
	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P
			2 0 0							

Lernergebnisse / Kompetenzen

Students know about the challenges of climate change and the implications for the energy sector. They are familiar with current trends and developments in the field of renewable energies. They understand the special characteristics of project financing and know the essential elements for financing renewable energy projects. The students are able to apply different financing models for wind farms and/or photovoltaic plants in a practical way and to independently develop a financing concept.

Vorkenntnisse

Basic knowledge of investment and financing, in particular accounting, profit and loss accounts and cash flow analysis

Inhalt

- Political, Economical and Financial Framework of Sustainable Energy Finance
- Introduction to Project Finance
- Financing of Renewable Energy Projects (Wind, Solar)
- Introduction to Cash Flow Modelling
- Application of Financial Models
- Analysis and Structuring of a Renewable Energy Project (Case Study)

In the self-study phase (introductions by moodle), they develop a financing concept as part of the exam-relevant case study.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

- Word, PowerPoint and Excel
- Students will be required to work with their laptop + Excel

Literatur

Principles of Project Finance

/ Yescombe, E. R. - 2nd ed. Online-Ausg.. - Burlington : Elsevier Science, 2014

Principles of corporate finance

/ Brealey, Richard A. *1936-* - Fourteenth edition, international student edition. - New York, NY : McGraw Hill, [2023]

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=811>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master International Business Economics 2021

Master Medienwirtschaft 2021

Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Umweltökonomie

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 90 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Deutsch Pflichtkennz.: Wahlmodul Turnus: Sommersemester

Modulnummer: 200777 Prüfungsnummer: 2500532

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Fritz Söllner

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 116	SWS: 3.0							
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2543							
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS
Fach-	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P
semester		2 1 0								

Lernergebnisse / Kompetenzen

Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung der Grundlagen der Umweltökonomie. Die Studenten haben sich die grundlegenden Prinzipien und Begriffe der Umweltökonomie angeeignet. Ihnen sind die wichtigsten umweltökonomischen Zusammenhänge und die Theorie der externen Effekte bekannt. Sie besitzen ein Verständnis der wichtigsten umweltpolitischen Ziele und Instrumente sowie der Besonderheiten internationaler Umweltprobleme.

Als Ergebnis der Veranstaltung können die Studenten die grundlegenden Prinzipien und Begriffe der Umweltökonomie erklären. Sie sind in der Lage, die wichtigsten umweltökonomischen Zusammenhänge und die Wirkungsweise externer Effekte zu analysieren. Sie verstehen die wichtigsten umweltökonomischen Ziele und Instrumente sowie die Besonderheiten internationaler Umweltprobleme. Nach intensiven Diskussionen und Gruppenarbeit während der Übungen können die Studenten Leistungen ihrer Kommilitonen richtig einschätzen und würdigen. Sie berücksichtigen Kritik, beherzigen Anmerkungen und nehmen Hinweise an.

Vorkenntnisse

Mikroökonomische Grundlagen

Inhalt

Gliederung:

- I. Die Theorie externer Effekte
 1. Definition
 2. Arten
 3. Externe Effekte und ökonomische Effizienz
- II. Umweltpolitische Ziele
 1. Schadstoffemissionen und Umweltverschmutzung
 2. Schadstoffemissionen und ökonomische Effizienz
 3. Die Hypothese der "doppelten Dividende"
 4. Effizienz als umweltpolitisches Ziel
- III. Instrumente der Umweltpolitik
 1. Auswahlkriterien
 2. Verhandlungslösung
 3. Haftungsrecht
 4. Ordnungsrecht
 5. Steuern
 6. Zertifikate
 7. Räumliche Aspekte
- IV. Umweltpolitik bei unvollständiger Information
 1. Informationsdefizite
 2. Umweltpolitische Instrumente
 3. Transaktionskosten
- V. Internationale Umweltprobleme
 1. Spieltheoretische Grundlagen
 2. Internationale Umweltabkommen
 3. Der Schutz der Ozonschicht

4. Klimawandel und Klimapolitik

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form
Erforderlichenfalls gemäß Bekanntgabe/Konkretisierung durch das Fachgebiet.

Literatur

Endres, A. (2013): Umweltökonomie, 4. Aufl., Stuttgart: Kohlhammer.

Feess, E. (2013): Umweltökonomie und Umweltpolitik, 4. Aufl., München: Vahlen.

Perman, R. et al.: Natural Resource and Environmental Economics, 4. Aufl., 2011, Harlow: Pearson.

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=978>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2024

Master Mathematik und Wirtschaftsmathematik 2022

Master Medienwirtschaft 2021

Master Wirtschaftsinformatik 2021

Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Unternehmensethik und Nachhaltigkeitsmanagement

Modulabschluss: mehrere Teilleistungen Art der Notengebung: Generierte Noten

Sprache: Deutsch

Pflichtkennz.: Wahlmodul

Turnus: Wintersemester

Modulnummer: 201274

Prüfungsnummer: 250022

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Rainer Souren

Leistungspunkte: 5	Workload (h): 150	Anteil Selbststudium (h): 116	SWS: 3.0							
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet: 2522							
SWS nach	1.FS	2.FS	3.FS	4.FS	5.FS	6.FS	7.FS	8.FS	9.FS	10.FS
Fach-	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P	V S P
semester		2 1 0								

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden haben wesentliche Inhalte verschiedener ethischer Grundhaltungen sowie Konzepte und Instrumente einer moralischen und nachhaltigen Unternehmensführung kennengelernt und können diese auf unterschiedliche betriebswirtschaftliche Fragestellungen anwenden. Sie sind in der Lage, verschiedene unternehmensethische Prinzipien (Nachhaltigkeit, CSR, Corporate Citizenship) in akteurs- und prozessorientierte Beziehungsgefüge einzuordnen und die Verantwortung der verschiedenen Akteure zu benennen. (Steigerung der Fach- und Methodenkompetenz, Lernergebnisse: Analysieren, Beurteilen). Die Veranstaltung versetzt die Studierenden zudem in die Lage, unternehmenspraktische Probleme fundiert zu diskutieren und diverse Entscheidungssituation (Fallstudien) abzuwägen (Steigerung der Sozialkompetenz, Lernergebnisse: Analysieren, Abwägen im Diskurs, Argumentieren)

Vorkenntnisse

keine

Inhalt

Teil A: Moral und Nachhaltigkeit als Basis des gesellschaftlichen Lebens

1. Gedankenexperimente zu moralischem Handeln
2. Ethische Grundbegriffe und Denkrichtungen
2. Nachhaltigkeit als sozio-ökonomisches Leitprinzip
4. Institutioneller Rahmen eines moralisch-nachhaltigen Wirtschaftssystems

Teil B: Ausgewählte Aspekte moralisch-nachhaltiger Unternehmensführung

5. Normative Leitprinzipien und Basisstrategien
6. Management- und Controllinginstrumente
7. Personalmanagement

Teil C: Moralisch-nachhaltiges Wertschöpfungsmanagement

8. Produkt- und Innovationsmanagement
9. Marketing
10. Gestaltung von (globalen) Lieferketten

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Vorlesung: überwiegend Power-Point-Präsentationen, ergänzender Einsatz des Presenters

Übung: Power-Point, ergänzend Presenter

Lehrmaterial: PDF-Dateien der Präsentationen im Moodle-System

Literatur

Begleitliteratur: (ergänzt um zahlreiche Beiträge zu den einzelnen Kapiteln)

Arnold, D. G./Beauchamp, T. L./Bowie, N. E.: Ethical Theory and Business, 10. ed., New Jersey 2020.

Bowie, N. E.: Business Ethics: A Kantian Perspective, 2. ed., Cambridge 2017.

Crane, A./Matten, D.: Business Ethics, 4. ed., Oxford 2016.

Crane, A./Matten, D./Spence, J.: Corporate Social Responsibility, 2. ed., New York 2014.

Dyckhoff, H./Souren, R.: Nachhaltige Unternehmensführung, Berlin et al. 2008.

Göbel, E.: Unternehmensethik, 4. Aufl., Stuttgart 2016.

Hahn, R.: Sustainability Management, Fellbach 2022.

Sandel, M. J.: Justice, New York 2010

Detailangaben zum Abschluss

Das Modul Unternehmensethik und Nachhaltigkeitsmanagement mit der Prüfungsnummer 250022 schließt mit folgenden Leistungen ab:

- mündliche Prüfungsleistung über 20 Minuten mit einer Wichtung von 80% (Prüfungsnummer: 2500647)
- alternative semesterbegleitende Prüfungsleistung mit einer Wichtung von 20% (Prüfungsnummer: 2500648)

Details zum Abschluss Teilleistung 2: Erstellung eines Essays zu einer zu Beginn oder im Laufe des Semesters zur Verfügung gestellten Fallstudie (Umfang: ca. 6-8 Seiten)

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

Bachelor Zwei-Fach-Bachelor für berufliche Bildung 2024

Master Betriebswirtschaftslehre mit technischer Orientierung 2024

Master Mathematik und Wirtschaftsmathematik 2022

Master Medientechnologie 2017

Master Medienwirtschaft 2021

Master Regenerative Energietechnik 2022

Master Wirtschaftsinformatik 2021

Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

ACHTUNG: Fach bzw. Modul wird nicht mehr angeboten!

Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Wahlbereich Module Wirtschafts- und Rechtswissenschaften(35 LP aus Katalog wählen)



TECHNISCHE UNIVERSITÄT
ILMENAU

Unternehmensethik und Nachhaltigkeitsmanagement

Fachabschluss: Prüfungsleistung mündlich 25 min

Art der Notengebung: Gestufte Noten

Sprache:Deutsch

Pflichtkennz.:Pflichtmodul

Turnus:Sommersemester

Fachnummer: 200766

Prüfungsnummer:2500517

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Rainer Souren

Leistungspunkte: 5	Workload (h):150	Anteil Selbststudium (h):105	SWS:4.0
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien			Fachgebiet:2522

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS					
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
				3	1	0																											

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden haben wesentliche Inhalte verschiedener ethischer Grundhaltungen sowie Konzepte und Instrumente einer moralischen und nachhaltigen Unternehmensführung kennengelernt und können diese auf unterschiedliche betriebswirtschaftliche Fragestellungen anwenden. Sie sind in der Lage, verschiedene unternehmensethische Prinzipien (Nachhaltigkeit, CSR, Corporate Citizenship) in aktors- und prozessorientierte Beziehungsgefüge einzuordnen und die Verantwortung der verschiedenen Akteure zu benennen. (Steigerung der Fach- und Methodenkompetenz, Lernergebnisse: Analysieren, Beurteilen). Die Veranstaltung versetzt die Studierenden zudem in die Lage, unternehmenspraktische Probleme fundiert zu diskutieren und diverse Entscheidungssituation (Fallstudien) abzuwägen (Steigerung der Sozialkompetenz, Lernergebnisse: Analysieren, Abwägen im Diskurs, Argumentieren)

Vorkenntnisse

Keine

Inhalt

- Teil A: Moral und Nachhaltigkeit als Basis des gesellschaftlichen Lebens
1. Gedankenexperimente zu moralischem Handeln
 2. Grundbegriffe und Denkrichtungen
 3. Nachhaltigkeit als sozio-ökonomisches Leitprinzip
 4. Institutioneller Rahmen eines moralisch-nachhaltigen Wirtschaftssystems
- Teil B: Ausgewählte Aspekte moralisch-nachhaltiger Unternehmensführung
5. Normative Leitprinzipien und Basisstrategien
 6. Managementinstrumente
 7. Personalmanagement
- Teil C: Moralisch-nachhaltiges Wertschöpfungsmanagement
8. Produkt- und Innovationsmanagement
 9. Marketing
 10. Produktion und Logistik
 11. Gestaltung globaler Lieferketten

Ergänzt um zahlreiche Fallstudien.

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

- Vorlesung: überwiegend Power-Point-Präsentationen, ergänzender Einsatz des Presenters
- Übung: PowerPoint, ergänzend Presenter
- Lehrmaterial: PDF-Dateien der Präsentationen im Moodle-System

Literatur

- Begleitliteratur (ergänzt um zahlreiche Beiträge zu den einzelnen Kapiteln):
- Arnold, D. G./Beauchamp, T. L./Bowie, N. E.: Ethical Theory and Business, 10. ed., New Jersey 2020.
 - Bowie, N. E.: Business Ethics: A Kantian Perspective, 2. ed., Cambridge 2017.
 - Crane, A./Matten, D.: Business Ethics, 4. ed., Oxford 2016.

- Crane, A./Matten, D./Spence, J.: Corporate Social Responsibility, 2. ed., New York 2014.
- Dyckhoff, H./Souren, R.: Nachhaltige Unternehmensführung, Berlin et al. 2008.
- Göbel, E.: Unternehmensethik, 4. Aufl., Stuttgart 2016.
- Sandel, M. J.: Justice, New York 2010.

Detailangaben zum Abschluss

Link zum Moodle-Kurs

Kurs: Unternehmensethik und Nachhaltigkeitsmanagement Sommersemester 2023 (tu-ilmenau.de)

verwendet in folgenden Studiengängen:

Bachelor Zwei-Fach-Bachelor für berufliche Bildung 2024

Master Mathematik und Wirtschaftsmathematik 2022

Master Medientechnologie 2017

Master Medienwirtschaft 2021

Master Regenerative Energietechnik 2022

Master Wirtschaftsinformatik 2021

Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Masterarbeit

Fachabschluss: mehrere Teilleistungen Art der Notengebung: Generierte Noten
 Sprache: Pflichtkennz.: Pflichtmodul Turnus: ganzjährig

Fachnummer: 201052 Prüfungsnummer: 99000

Fachverantwortlich: Prof. Dr. Thomas Grebel

Leistungspunkte: 30 Workload (h): 900 Anteil Selbststudium (h): 900 SWS: 0.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2542

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			
	900 h																																			

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Studierenden verstehen ein spezielles Forschungsthema aus dem Wissenschaftsgebiet des betreuenden Hochschullehrers/Hochschullehrerin. Diese/r muss ein Professor, Juniorprofessor oder habilitierter Mitarbeiter der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien oder eines Fachgebietes sein, dessen Module im Studienplan verankert sind.

Die Studierenden sind nach erfolgreichem Abschluss des Moduls dazu in der Lage, ein abgegrenztes Thema aus den Wirtschafts- oder Rechtswissenschaften (inklusive Wirtschaftsingenieurwesen und Wirtschaftsinformatik) zu verstehen, in den Kontext der Literatur einzuordnen, zusammenhängend darzustellen und kritisch zu würdigen. Sie sind dazu in der Lage, den Stand der wissenschaftlichen Literatur zu recherchieren, einzuordnen und zu würdigen. Erfolgreiche Studierende können verschiedene akademische Meinungen und Literaturströme identifizieren und systematisieren. Sie können außerdem spezielle Teilaspekte einer Themenstellung herausarbeiten und spezifizieren. Sie sind in der Lage, den Stand der wissenschaftlichen Theorie wiederzugeben und auf die gewählte Fragestellung anzuwenden sowie die zum Gegenstand der Masterarbeit passenden wissenschaftlichen Methoden zu beherrschen und ergebnisorientiert anzuwenden. Mit erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende dazu in der Lage, offene Fragen nach einer in der jeweiligen Fachdisziplin anerkannten Systematik zu bearbeiten und eine eigenständige Position zu beziehen. Die erfolgreichen Studierenden haben die Kompetenzen, die erarbeiteten Fragestellungen und Ergebnisse schriftlich zu präsentieren und dabei die formalen und inhaltlichen Anforderungen wissenschaftlichen Arbeitens einzuhalten.

Vorkenntnisse

Lehrveranstaltungen zum gewählten Masterarbeitsschwerpunkt

Inhalt

Selbstständige Bearbeitung eines fachspezifischen Themas unter Anleitung, inkl. Konzeption eines Arbeitsplanes, Einarbeitung in die Literatur, Erarbeitung der notwendigen wissenschaftlichen Methoden, Durchführung und Auswertung, Diskussion der Ergebnisse, Erstellung der Masterarbeit

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Literaturstudium – (themenabhängig) ggf. empirische Analyse - schriftliche Masterarbeit – ggf. mündliche Präsentation und Diskussion wichtiger Inhalte der Seminararbeit

Literatur

eigenständige Literaturrecherche ist Teil der Modulleistung

Detailangaben zum Abschluss

schriftliche wissenschaftliche Arbeit

Link zum Moodle-Kurs

verwendet in folgenden Studiengängen:

- Master Medienwirtschaft 2021
- Master Wirtschaftsinformatik 2021
- Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Modul: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten an Universitäten

Modulabschluss: Prüfungsleistung schriftlich 60 min Art der Notengebung: Gestufte Noten
 Sprache: Deutsch Pflichtkennz.: Pflichtmodul Turnus: Wintersemester

Modulnummer: 200845 Prüfungsnummer: 2500606

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Norbert Bach

Leistungspunkte: 5 Workload (h): 150 Anteil Selbststudium (h): 116 SWS: 3.0
 Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien Fachgebiet: 2525

SWS nach Fach- semester	1.FS			2.FS			3.FS			4.FS			5.FS			6.FS			7.FS			8.FS			9.FS			10.FS								
	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P	V	S	P			

Lernergebnisse / Kompetenzen

Die Lehrveranstaltung hat den Studierenden ein tiefergehendes Verständnis des wissenschaftlichen Arbeitens vermittelt. Die Studierenden kennen die Zusammenhänge zwischen Phänomen, Theorie und Methode. Sie können Forschungsprobleme einordnen sowie die erlernten Methoden und Techniken wissenschaftlichen Arbeitens auf konkrete Aufgabenstellungen ihres Studiums anwenden (Fachkompetenz). Die Studierenden haben in der begleitenden Übung die selbständige Anwendung der vermittelten Methoden (Methodenkompetenz) erlernt. Darüber hinaus wurde durch die Bearbeitung in Gruppen neben der Methoden- auch die Sozialkompetenz weiterentwickelt.

Vorkenntnisse

Inhalt

In dieser Veranstaltung sollen Grundlagen der Wissenschaftstheorie sowie vertiefte Kenntnisse über die derzeit international anerkannten Standards wissenschaftlichen Arbeitens an Universitäten vermittelt werden. Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, eigenständig wissenschaftlich zu arbeiten. Sie sollen darüber hinaus befähigt werden, den Erklärungswert von Theorien zu beurteilen und Forschungsmethoden anzuwenden.

Aufbau der Veranstaltung:

1 Fragestellungen der Wissenschaftstheorie

- Wissen und Wissenschaft
- (Qualitäts) Merkmale wissenschaftlichen Arbeitens

2 Forschungsstrategie

- Erkenntnistheoretische Grundpositionen
- Forschungskonzeption

3 Exposé und Gesamtkonzept einer Masterarbeit

- Theoretisch-konzeptionelle und empirische Arbeiten
- Funktionen von Theorie und Hypothesen

4 Konzeptionelles Arbeiten als methodische Vorgehensweise

- Theoriesynthese und Theorieanpassung
- Typologie und Modell

5 Literaturübersichten und Design Science Research Methodology

- Systematische Literaturübersichten
- Design Science Research Methodology

6 Qualitative Forschungsmethoden

- Datenerhebung
- Datenauswertung

7 Quantitative Forschungsmethoden

- Datenerhebung
- Datenauswertung

8 Forschungsmethoden mit Labordaten

- Experimente
- Simulationen

Medienformen und technische Anforderungen bei Lehr- und Abschlussleistungen in elektronischer Form

Webex (browserbasiert/Applikation)

Es werden benötigt:

- Kamera für Videoübertragung (720p/HD),
- Mikrofon,
- Internetverbindung (geeignet ist für HD-Audio und -Video-Übertragung: 4 MBit/s),
- Endgerät, welches die technischen Voraussetzung der benötigten Software erfüllt.

Weitere Hinweise z. B. zur Software finden Sie unter Technische Voraussetzungen für Distanz-Lehre und/oder Distanz-Prüfungen: https://intranet.tu-ilmenau.de/site/vpsl-pand/SitePages/Handreichungen_Arbeitshilfen.aspx.

Literatur

Braunacker, C. (2021): How to do empirische Sozialforschung. Eine Gebrauchsanleitung. Wien.

Goldenstein, J./Hunoldt, M./Walgenbach, P. (2018): Wissenschaftliche(s) Arbeiten in den Wirtschaftswissenschaften, Wiesbaden, doi: <https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-658-20345-0>

Karmasin, M.; Ribing, R. (2012): Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten. 7. Aufl., Wien.

Kornmeier, M. (2007): Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten. Heidelberg.

Kornmeier, M. (2021): Wissenschaftlich schreiben leicht gemacht: für Bachelor, Master und Dissertation, 9. Aufl., Bern 2021.

Schnell/Hill/Esler (2018): Methoden der empirischen Sozialforschung, 11. Aufl. Berlin

Diekmann (2017): Empirische Sozialforschung – Grundlagen, Methoden, Anwendungen, 11. Aufl. Reinbek

Theisen, M. R. (2011): Wissenschaftliches Arbeiten: Technik, Methodik, Form, 15. Aufl., München 2011.

Detailangaben zum Abschluss

schriftliche Prüfungsleistung (100%)

Link zum Moodle-Kurs

<https://moodle.tu-ilmenau.de/course/view.php?id=580>

verwendet in folgenden Studiengängen:

Master Wirtschaftsingenieurwesen 2021

Glossar und Abkürzungsverzeichnis:

LP	Leistungspunkte
SWS	Semesterwochenstunden
FS	Fachsemester
V S P	Angabe verteilt auf Vorlesungen, Seminare, Praktika
N.N.	Nomen nominandum, Platzhalter für eine noch unbekannte Person (wikipedia)
Objekttypen lt. Inhaltsverzeichnis	K=Kompetenzfeld; M=Modul; P,L,U= Fach (Prüfung, Lehrveranstaltung, Unit)