



Landesverband Thüringen  
im Deutschen  
Bibliotheksverband e.V.

**12. Thüringer Bibliothekstag  
in Meiningen am 11. Oktober 2006**

*„Wir sind besser als Google“ –  
Wandel im Beruf und in der Ausbildung*

<i>Frank Simon-Ritz</i> <b>Begrüßung</b>	4
<i>Haike Meinhardt</i> <b>„Wir sind besser als Google“. Änderung und Beharrung: Sind die Bibliotheken schon im 21. Jahrhundert angekommen?</b>	7
<i>Wolfgang Folter</i> <b>Auswirkungen neuer tarifvertraglicher Regelungen auf Arbeitsverhältnisse in Bibliotheken</b>	25
<i>Kerstin Keller-Loibl</i> <b>Von Bologna nach Leipzig: Die Reform des bibliothekarischen Studiengangs an der HTWK Leipzig</b>	33
<i>Kirsten Heinrich</i> <b>Informationsvermittlung als Beruf: Erfahrungen mit der Selbstständigkeit</b>	38
<i>Frank Simon-Ritz</i> <b>Begrüßung anlässlich der Verleihung des Thüringer Bibliothekspreises 2006</b>	50
<i>Walter Bauer-Wabnegg</i> <b>Grußwort anlässlich der Verleihung des Thüringer Bibliothekspreises 2006</b>	53
<i>Thomas Wurzel</i> <b>Laudatio anlässlich der Übergabe des Thüringer Bibliothekspreises 2006 an die Stadt- und Kreisbibliothek Greiz</b>	56
<i>Corina Gutmann</i> <b>Dankesworte der Leiterin der ausgezeichneten Bibliothek</b>	61
<b>Anschriften der Autorinnen und Autoren</b>	66

## Informationsvermittlung als Beruf: Erfahrungen mit der Selbstständigkeit

Informationsvermittlung als Beruf

Erfahrungen mit der Selbständigkeit

Wer ist besser als Google?

12. Thüringer Bibliothekstag, Meiningen 11.10.2006

Kirsten Heinrich  
Recherche-Dienst-Heinrich, Jena

12.12.06 Recherche Dienst Heinrich RDH 1

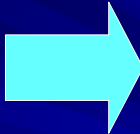


# Bibliothekare, Infovermittler und Co.



## Berufsbezeichnung

- Dipl. Bibliothekar
- MLS M.A. Dr. Prof.
- BA
- FAMI, Bibliotheksassistent
- Dokumentar
- Archivar
- Infobroker, Infovermittler
- Informationswissenschaft
- Infowirt, Fachwirt
- (etwa 40 weitere ...)



## Qualifikation

- Fachhochschule
- Uni
- Uni
- Ausbildung
- Uni/FH
- Uni/FH
- -
- Uni
- IHK
- ...

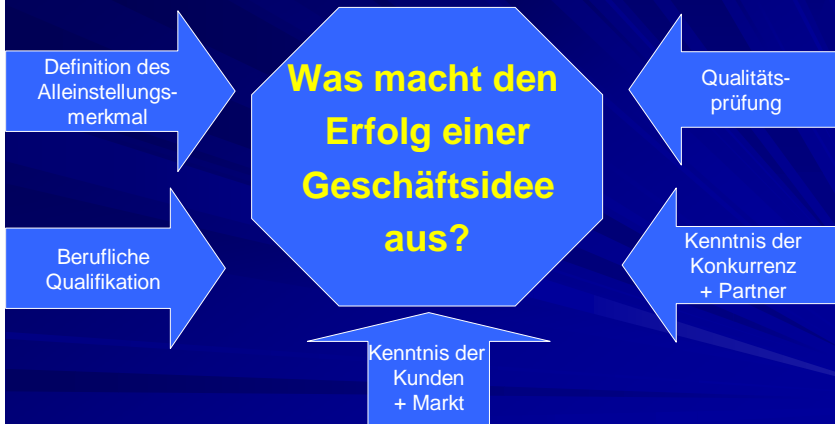


# Informationsvermittlung als Beruf

- Mein Profil
- Geschäftsidee
- Kunden und Markt
- Mentoring



## Existenzgründung: Die eigene Chefin sein



12.12.06

Recherche Dienst Heinrich



4

### Alleinstellungsmerkmal *USP: „unique selling proposition“*

Qualität der Dienstleistung nachweisen durch:

- Evaluierungsmaßnahmen
- Referenzen
- Berufsverbände
- Fortbildungen
- Vorträge
- Veröffentlichungen

**Mein Alleinstellungsmerkmal:  
„Informationsspezialisten suchen besser“**

12.12.06

Recherche Dienst Heinrich



5

# Profil Recherche-Dienst-Heinrich.de

- Für wen arbeite ich:  
Stifter, Unternehmer,  
Wissenschaftler, Studenten
- Schwerpunkt:  
Geistes-, Sozial-,  
Politikwissenschaften
- Was biete ich:  
Infodossiers,  
Rechercheberichte:  
Literatur-, Aufsatzhinweise,  
Weblinks, Volltexte
- Wo suche ich:  
Quellenangaben

## Recherchebericht zum Thema: Stipendien für Jura-Studenten

- Schwerpunkt: USA, Kanada, Australien, GB
- Ausgewertet wurden die folgenden Quellen:  
DAAD: e-fellows, Begabtenförderung, Index  
dt. Stiftungen ...
- 50 Stipendien mit ausführlichen  
Beschreibungen und Weblinks: z.B.  
Fachkursstipendium Rechtswissenschaft im  
europäischen Ausland beim DAAD
- 10 Literaturhinweise auf Veröffentlichungen
- 10 Artikel im Volltext zu Jura-Stipendien
- Weitere Hinweise auf hilfreiche Institutionen  
oder Finanzierungsmöglichkeiten

12.12.06

Recherche Dienst Heinrich



6

# Wer ist besser als Google?



## Google Newsletter for librarians – Dez. 2005



Librarians and Google share the same mission: to organize the world's information and make it universally accessible and useful. The goal of this newsletter is to highlight ways we can work together to fulfill that mission for patrons, students and users.

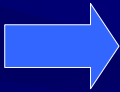
12.12.06

Recherche Dienst Heinrich



7

# Google: Googol



- Gegründet 1998 von Sergey Brin und Larry Page
- Mountain View, Kalifornien – Hamburg
- 6000 Mitarbeiter
- 6 Milliarden \$ Umsatz
- Börsenwert: 120 Milliarden \$
- Durchsucht 8 Milliarden Webseiten in 35 Sprachen
- 90% aller Internet-Nutzer suchen mit Google
- Duden: goog|eln

12.12.06

Recherche Dienst Heinrich



8

# Google:

Suche



URLs  
Bilder  
Bücher  
News  
Scholar  
Videos  
Waren

Programme



Earth  
Desktop-Suche  
Toolbar

Dienstleistungen



Bookmarks  
Calendar  
Mail  
Maps  
Trends  
Writely  
Zeitgeist

12.12.06

Recherche Dienst Heinrich



9



1. Buchsuche /Bibliotheksprojekt/  
„Find this book in a library“-link
2. Alphabetisierungskampagne mit Litcam und Unesco

Willkür oder mathematischer Algorithmus?  
*Page ranking* ist die Funktionsweise der Seitensortierung =  
Wichtigkeit und Relevanz der Links die auf eine Seite verweisen

**F. Nesta: Google your library's mission - Library Journal 1.6.2006**

**Google's Philosophie**

**Leitbild Bibliothek**

Der Nutzer steht an erster Stelle

Fokus Benutzer

Es ist das Beste,  
eine Sache wirklich gut zu machen

Bibliotheken finden  
+ stellen bereit

Demokratie im Internet funktioniert

Mehr Benutzerbeteiligung

Seriös sein ohne Anzug

Mitarbeiterorientierung

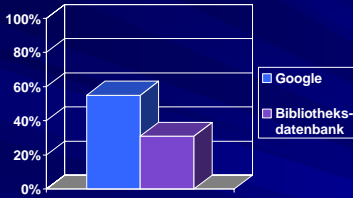
Toll ist nicht gut genug

Qualitätsprüfung



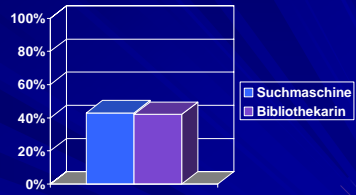
# Google bringt's (*besser rüber*)

Was ist nützlicher?



Pew Internet & American Life Project study

Mit welcher Antwort sind Sie zufriedener?



OCLC Report: Preceptions, 2005

**Joachim Griesbaum-Studie Unibibliothek Konstanz:  
trotz Schulungen in Bibliotheken wird Google als wichtiger erachtet**

Bibliothek  
=  
Buch

**„Falsch verstanden“  
„Missing the mark“!**

Lesley Williams: *„Making e visible“*

Online  
=  
Google

Professionelles  
Marketing



*Corporate Identity* =  
Verhalten +  
Erscheinungsbild +  
Kommunikation

Marke Bibliothek =  
Qualitätsversprechen  
für Angebote und  
Dienstleistungen  
zu finden im  
Leitbild  
der Bibliothek

Beispiel ALA:  
Dachmarkenkonzept



@ Ihrer Bibliothek

# Web 1.0

# Web 2.0

Tägliche Internetnutzung:  
70 – 120 Min.

- Einwegkommunikation
- Nutzer passiv
- Webseite ist verschlossen
- Mitmachen
- aktiv, vernetzt
- „Soziale“ offene Netzwerke, Blogs, Wikis



Library Thing.com

Openbc.com

Myvideo flickr.com

Myspace Youtube

12.12.06

Recherche Dienst Heinrich



14

# Bibliothek 1.0

# Bibliothek 2.0

Opac

Webseite

Schlagworte

Lesesaal

Kommentierter, personalisierter Katalog

Bibliotheksblog

Tags

Lauter Raum

„Mitmach-Bibliothek“

Hennepin Public Library

Tags statt Schlagworte

„Tag“ : persönliches Lesezeichen für Webseiten, Bücher, Bilder ...

2 Konferenzen: Internet Librarian 2006

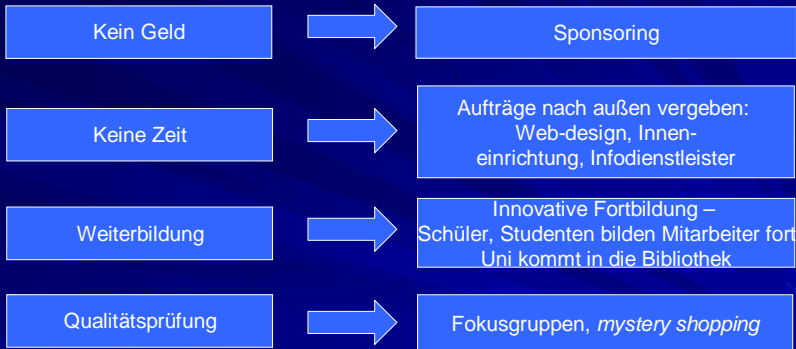
12.12.06

Recherche Dienst Heinrich



15

## Gemeinsam geht es besser: Netzwerke zur Verbesserung der Kundenorientierung



<http://globolibro.wordpress.com/>  
Das Blog mit weltweiten News aus öffentlichen Bibliotheken

12.12.06

Recherche Dienst Heinrich



16

## Der Wert von Information

Bibliothek hat  
ihren Wert  
gesellschaftlichen  
kulturellen  
sozialen



Bibliothek hat  
ihren Preis



- Mehrwert:**
- 21,5 Mill. Gewinn
  - 203 € / Nutzer gespart
  - 3 x soviel wert

12.12.06

Recherche Dienst Heinrich



17

Wolfgang Ratzek:  
„Die Bibliotheken mit Leben füllen“  
(BuB 3/2006)



**„Füllen Sie die Innenräume Ihrer Bibliotheken wieder mit Leben –  
bieten Sie kundennahe Dienstleistungen an –  
weben Sie mit an einem Netzwerk zwischen Ihnen und den Bürgern“**

12.12.06

Recherche Dienst Heinrich



18

**Literaturangaben und Weblinks zum Vortrag:**

(in Abfolge der Zitate während des Vortrages, Stand: 11.10.2006)

Berufenet der Arbeitsagentur: <http://infobub.arbeitsagentur.de/>

Small business mentoring Projekt der Gründerinnenagentur:

<http://www.gruenderinnenagentur.de>

Google-Newsletter for librarians Dec. 05

[http://www.google.com/librariancenter/librarian\\_newsletter.html](http://www.google.com/librariancenter/librarian_newsletter.html)

Google: Literacy Project: Alphabetisierungskampagne

<http://www.litcam.de/litcam/de/index.php>

Googles Philosophie:

<http://www.google.de/intl/de/corporate/tenthings.html>

Kampagne @your library der American Library Association:

<http://www.ala.org/ala/pio/campaign/campaignamericas.htm>

OpenBusinessClub: [www.openbc.com](http://www.openbc.com)

[www.myspace.com](http://www.myspace.com) [www.myvideo.de](http://www.myvideo.de) [www.Youtube.com](http://www.Youtube.com) [www.flickr.com/](http://www.flickr.com/)

Librarything [www.Librarything.com](http://www.Librarything.com)

Hennepin Public Library Opac:

<http://catalog.hclib.org/ipac20/ipac.jsp?profile=elibrary>

Konferenzen zu Library 2.0:

-London Internet Librarian International 2006

<http://www.internet-librarian.com>

-Internet Librarian 2006: Information Today 2006 Konferenz Monterey:

<http://www.infotoday.com/il2006/>

Globalibro-Blog: [www.gloglibro.de](http://www.gloglibro.de)

Pew Internet & American Life Project study

[www.pewinternet.org/pdfs/PIP\\_College\\_Report.pdf](http://www.pewinternet.org/pdfs/PIP_College_Report.pdf)

OCLC Report Perceptions of Libraries and Information resources:

[www.oclc.org/reports/2005perceptions.htm](http://www.oclc.org/reports/2005perceptions.htm)

Griesbaum, Joachim: Zur Rolle von Websuchdiensten und Fachinformation im Suchverhalten von Studierenden.

<http://www.bibliothekartag.at/bibliotag2006/Programm/abstracts/griesbaum.pdf>

Wiltraut Zick: Wer braucht den Fachwirt für Medien- und Informationsdienste?

<http://www.bib-info.de/berufsfeld/fachwirt/>

Microsoft und Google in Bielefeld: Liegt da die Zukunft? Bericht von der 8. Internationalen Bielefeld Konferenz 2006. von Vera Münch In: BIT online 1/2006

Die Google-Story: von David A. Vise, Mark Malseed . -Murrmann Verlag,: 2006 ISBN: 3938017562

Google-die Macht einer Suchmaschine: NDR-spezial vom 12.7.2006

Google your library's mission: Nesta, Frederick. Library Journal, 6/1/2006, Vol. 131 Issue 10, p36-37, 2p;

Was du machst ist ganz egal In: Spiegel 25.9.2006 (39/2006)

Making e visible: Lesley Williams. -In: Library Journal 15.6.06:

Bibliothek als Marke: Bernsee, Elke: Berliner Handreichung Heft 176; Masterarbeit postgraduales Fernstudium 2005

<http://www.ib.hu-berlin.de/~kumlau/handreichungen/h176/>

Library 2.0: M. Casey + C. Savastinuk In : Libr.Journal 1.9.06 Library 2.0

Wert und Wirkung von Bibliotheken. Blanck, Sandra: IN: B.I.T.online – Innovativ, Bd. 12 Neues für Bibliotheken, Neues in Bibliotheken. Wiesbaden: Dinges & Frick, 2006, S. 9 -105

Die Bibliotheken mit Leben füllen, Ratzek, Wolfgang: BuB 3/06

*Anschriften der Autorinnen und Autoren*

Staatssekretär Prof. Dr. Walter Bauer-Wabnegg  
Thüringer Kultusministerium  
Werner-Seelenbinder-Straße 7  
99096 Erfurt  
Telefon: (03 61) 3 79 00  
Telefax: (03 61) 3 79 46 90  
e-mail: tkm@thueringen.de

Wolfgang Folter  
Universitätsbibliothek Frankfurt am Main  
Bockenheimer Landstraße 134-138  
60325 Frankfurt/Main  
Telefon: (0 69) 7 98-3 93 76  
e-mail: w.folter@ub.uni-frankfurt.de

Corina Gutmann  
Leiterin der Stadt- und Kreisbibliothek Greiz  
Kirchstraße 4  
07973 Greiz  
Telefon: (0 36 61) 70 34 25 - 4 26  
Telefax: (0 36 61) 70 34 28  
e-mail: bibliothek@greiz.de

Kirsten Heinrich  
Recherche Dienst Heinrich  
Informationsvermittlerin &  
Dipl. Bibl., M.A.  
Beethovenstraße 7  
07743 Jena  
Telefon: (0 36 41) 20 70 70  
Telefax: (0 36 41) 20 70 71  
e-mail: info@recherche-dienst-heinrich.de  
<http://www.recherche-dienst-heinrich.de>

Prof. Dr. Kerstin Keller-Loibl  
Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig (FH)  
Fachbereich Medien  
Karl-Liebknecht-Straße 145  
04277 Leipzig  
Telefon: (03 41) 30 76-54 32  
e-mail: loibl@bum.htwk-leipzig.de

Prof. Dr. Haike Meinhardt  
Fachhochschule Köln  
Institut für Informationswissenschaft  
Claudiusstraße 1  
50678 Köln  
Telefon: (02 21) 82 75-34 08  
e-mail: [haike.meinhardt@fh-koeln.de](mailto:haike.meinhardt@fh-koeln.de)

Dr. Frank Simon-Ritz  
Direktor der Universitätsbibliothek der Bauhaus-Universität  
Steubenstraße 6  
99423 Weimar  
Telefon: (0 36 43) 58 28-00  
Telefax: (0 36 43) 58 28-02  
e-mail: [fsimon@ub-uni-weimar.de](mailto:fsimon@ub-uni-weimar.de)  
<http://www.uni-weimar.de/ub/>

Dr. Thomas Wurzel  
Geschäftsführer der Sparkassen-Kulturstiftung  
Hessen-Thüringen  
Alte Rothofstraße 9  
60313 Frankfurt/Main  
Telefon: (0 69) 21 75-5 11  
Telefax: (0 69) 21 75-4 99